



*Banco Central de Nicaragua*

*Emitiendo confianza y estabilidad*

# COMERCIO EXTERIOR

**Enero - Abril 2018**

Junio, 2018



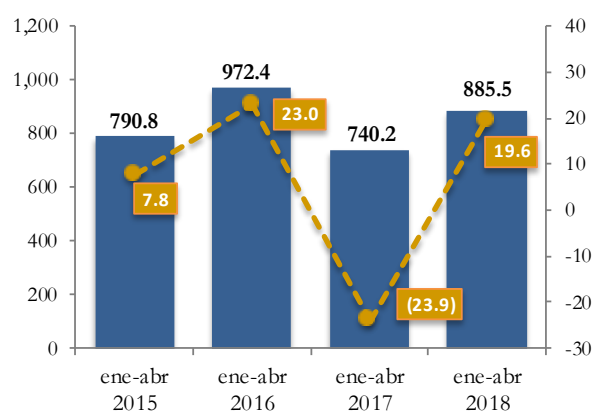
# INFORME DE COMERCIO EXTERIOR

## ENERO-ABRIL 2018

### I. BALANCE COMERCIAL

#### Déficit comercial de mercancías generales

(millones de dólares y porcentaje)

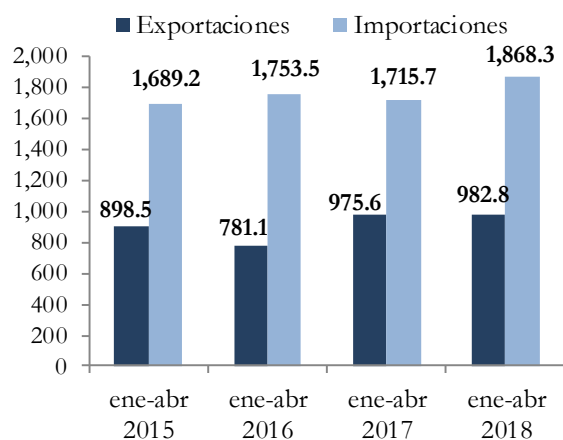


Fuente: DGA, MEM, ENATREL

Durante el período enero-abril de 2018, el déficit comercial de mercancías totalizó 885.5 millones de dólares, lo cual representó un incremento interanual de 19.6 por ciento (US\$145.4 millones de dólares más que el déficit observado en el mismo período de 2017). Este déficit se generó como resultado de la desaceleración que experimentaron las exportaciones durante los primeros cuatro meses del año, con respecto al mismo período del año 2017. Por su parte, las importaciones FOB también reflejaron desaceleración en los meses de febrero y marzo, pero en el mes de abril se registró un repunte de 28.4 por ciento.

#### Exportaciones e importaciones (FOB)

(millones de dólares)

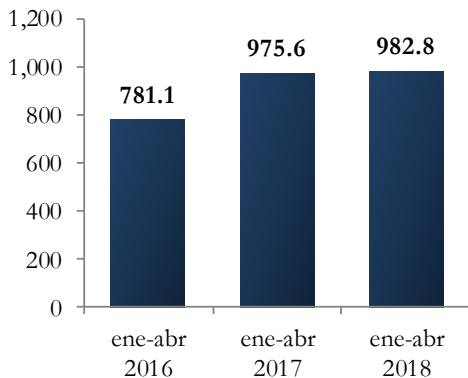


Fuente: DGA, MEM, ENATREL

Al mes de abril, las exportaciones de mercancías FOB se caracterizaron por presentar una evolución positiva en los sectores de minería (11.0%) y productos pesqueros (10.6%). En contraste, el sector de manufactura y agropecuarios disminuyeron en 1.5 y 0.6 por ciento respectivamente. Por su parte, las importaciones FOB se incrementaron en 8.9 por ciento en el primer cuatrimestre, con respecto al mismo período en 2017, impulsado por el aumento que experimentaron las importaciones de petróleo, combustibles y lubricantes (29.6%), los bienes de consumo (7.2%) y los bienes intermedios (4.1%), principalmente.

## II. EXPORTACIONES DE MERCANCÍAS FOB

### Exportaciones de mercancías FOB (millones de dólares)

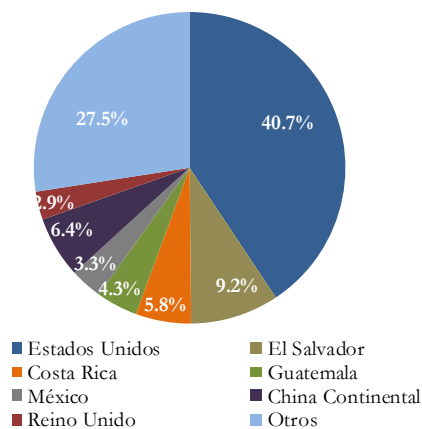


Fuente: DGA.

Durante los primeros cuatro meses del año, el valor de las exportaciones FOB ascendió a 982.8 millones de dólares, mayor en 7.2 millones al valor exportado en igual período en 2017. Este fue el resultado de crecimientos interanuales del valor de las exportaciones, en los meses de enero (10.1%) y abril (6.2%), y caídas en los meses de febrero (-0.8%) y marzo (-8.3%). En lo que respecta al desempeño sectorial, el mayor incremento interanual en el valor exportado se registró en la minería y los productos pesqueros. En contraposición, se observó disminuciones en el valor exportado de los bienes de manufactura (-1.5%) y agropecuarios (-0.6%), como consecuencia de menores exportaciones de productos como lácteos, azúcar y café, principalmente.

A nivel de productos, el 72.3 por ciento de las exportaciones totales continuó concentrada en los seis productos más representativos de la oferta exportable nicaragüense: café, carne bovina, oro, azúcar, lácteos y maní. Estos productos generaron un total de 710.2 millones de dólares en ingresos durante los primeros cuatro meses del año.

### Principales destinos de exportación, enero-abril 2018 (porcentajes)



Fuente: DGA.

En relación a los mercados de destino, Estados Unidos (40.7%), El Salvador (9.2%), China Continental (6.4%), Costa Rica (5.8%), Guatemala (4.3%), México (3.3%) y Reino Unido (2.9%) se destacaron como los principales destinos de las exportaciones nicaragüenses, captando el 72.5 por ciento de las exportaciones en los primeros cuatro meses de 2018.

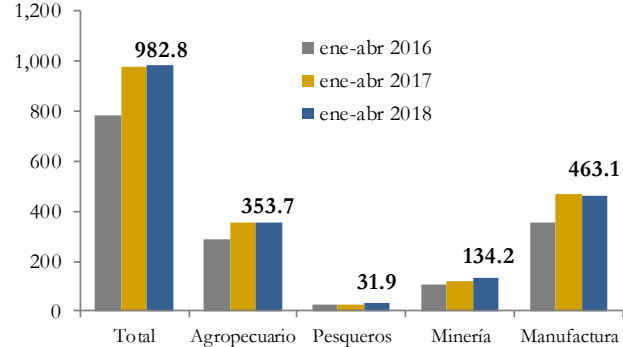
Las exportaciones de la industria manufacturera sumaron 463.1 millones de dólares en el período enero-abril 2018, valor inferior en 7.0 millones al valor exportado en 2017. El desempeño del sector se

caracterizó por menores ventas de lácteos (-8.6%), carne (-6.3%), azúcar (-3.4%) y productos de cuero (-33.7%) principalmente. En contraste, las exportaciones de melaza (20.0%); productos de tabaco (14.3%); y textil y prendas de vestir (150.8%), sobresalieron como los de mayor crecimiento en el periodo enero-abril 2018.

Al finalizar el mes de abril, las exportaciones de carne de bovino, principal rubro de la industria manufacturera, totalizaron 162.1 millones de dólares (US\$173.0 millones en 2017), lo que se tradujo en una disminución de 6.3 por ciento con respecto al mismo período del año pasado. Lo anterior se justificó por menores volúmenes de venta al exterior (-7.8%), pese a que el precio promedio contratado se incrementó en 1.7 por ciento. Entre los destinos que registraron caída en la demanda de la carne están: Venezuela (-93.2%), Taiwán (-26.3%), Panamá (-4.0%), Costa Rica (-3.7%), y Puerto Rico (-3.7%), principalmente. No obstante, algunos países incrementaron su demanda, destacándose Guatemala (53.9%), El Salvador (27.6%), Estados Unidos (25.7%) y México (33.5%), grupo que captó el 78.3 por ciento del total de las exportaciones de carne.

### Exportaciones de mercancías FOB

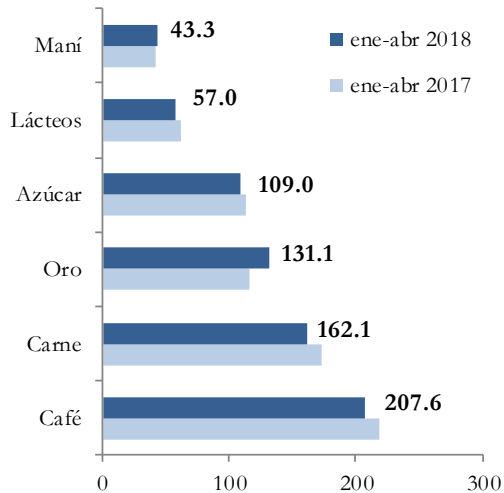
(millones de dólares)



Fuente: DGA.

Las exportaciones de azúcar totalizaron 109 millones de dólares en el periodo enero-abril 2018, valor inferior en 3.8 millones de dólares al total exportado en igual período de 2017, siendo los destinos principales: China (US\$61.5 millones), Costa de Marfil (US\$16.3 millones), Estados Unidos (US\$11.4 millones) y Reino Unido (US\$8.7 millones). El comportamiento de este rubro es el resultado del dinamismo que se observó en enero con un crecimiento interanual de 90.7 por ciento, y de disminuciones registradas en los meses de febrero (-20.8%) y abril (-45.6%). Lo anterior, estuvo asociado a la caída de 5.4 por ciento en los precios contratados, a pesar del incremento en los volúmenes colocados (2.1%), durante el periodo enero-abril.

**Exportaciones de productos seleccionados**  
(millones de dólares)



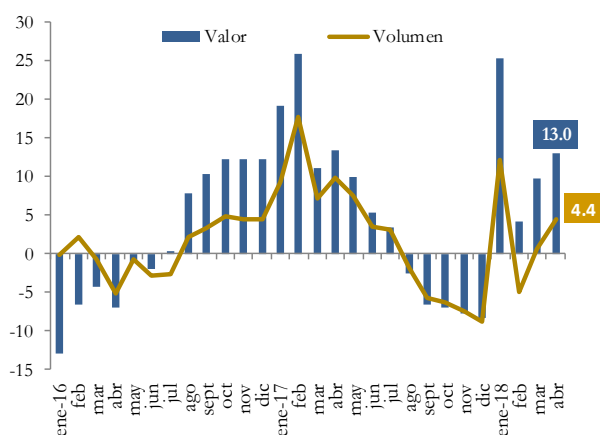
Fuente: DGA.

En lo que respecta a volumen, se exportaron 5,571.5 miles de quintales, cifra que superó en 115.3 miles de quintales a lo exportado en el mismo período de 2017.

Por su parte, el valor de las exportaciones de lácteos sumó 57.0 millones de dólares al mes de abril (US\$62.4 millones en igual período de 2017), registrando una caída de 8.6 por ciento, como resultado de menores ventas de queso morolique, leche maternizada y leche fluida, a los mercados de El Salvador, Costa Rica y Venezuela principalmente. Este comportamiento fue el resultado de una caída de 34.4 por ciento en el volumen exportado, a pesar de que el precio promedio contratado se incrementó en 39.4 por ciento, al pasar de 1.9 dólares por kilogramo en abril 2017 a 2.7 dólares en abril 2018. El aumento en las ventas al exterior de quesillo (20.2%), leche en polvo (35.0%) y queso fresco (21.7%), no compensaron la disminución de productos como el queso morolique (-21.2%), leche fluida (-78.9%) y la leche maternizada (-31.9%). Los principales destinos de las exportaciones de lácteos fueron: El Salvador (60.8%), Guatemala (17.2%), Estados Unidos (14.3%) y Honduras (3.7%).

El sector agropecuario exportó 353.7 millones de dólares, lo que significó una disminución de 2.2 millones con respecto a lo exportado en enero-abril de 2017. Este resultado se derivó de la disminución en el valor exportado de los principales rubros, tales como el café (-5.0%), banano (-9.7%) y ganado en pie (-32.3%), los cuales representaron el 60.7 por ciento de las exportaciones del sector agropecuario. En el caso del café, las exportaciones crecieron en volumen (5.9%), pero el precio contratado disminuyó, pasando de 160.4 dólares por quintal en abril de 2017 a 143.9 dólares al cierre de los primeros cuatro meses de 2018. Por su parte, las exportaciones de Maní (2.9%), frijol (13.7%), ajonjolí (32.7%) y tabaco en rama (53.0%) mostraron una evolución positiva.

**Exportaciones acumuladas de oro**  
(variación interanual)



Fuente: DGA

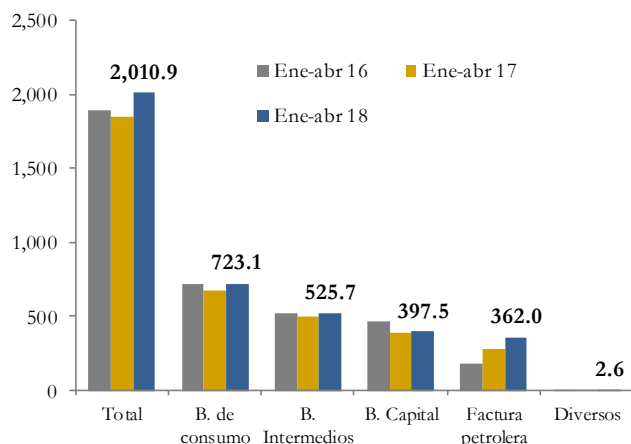
Durante el período enero-abril, las exportaciones de maní se ubicaron como el segundo rubro más importante del sector agropecuario (12.2% del total), registrando un valor exportado de 43.3 millones de dólares, favorecido por mejoras en los volúmenes exportados (8.5%), particularmente hacia los mercados de Reino Unido, México, Rusia, Holanda, El Salvador y Bélgica, destinos que captaron el 76.2 por ciento de las exportaciones de este rubro.

El sector pesquero sumó 31.9 millones de dólares a abril de 2018<sup>1</sup>, registrando un crecimiento de 10.6 por ciento con relación al mismo período en 2017. El dinamismo en las exportaciones de camarón (36.7%) y pescados frescos (16.1%) determinaron el desempeño del sector durante los primeros cuatro meses del año. El volumen exportado de camarón al mes de abril (3,910.2 miles de libras) superó en 915.1 miles de libras al volumen exportado en el mismo período de 2017. Por su parte, las exportaciones de pescados frescos registraron 156.8 miles de libras adicionales con respecto a lo exportado en enero-abril 2017 (2,967.2 miles de libras). En cuanto a los países de destino, Estados Unidos, Taiwán y Costa Rica fueron los principales compradores de camarones (68.4 % del total). En contraste, las exportaciones de langosta registraron una disminución de 9.8 por ciento a abril, explicado por una contracción en la demanda de Estados Unidos y Bélgica, sus principales mercados destino.

Las exportaciones de la industria minera nicaragüense revirtieron la tendencia negativa observada en 2017; al mes de abril 2018 experimentaron un incremento interanual de 11.0 por ciento en el valor exportado. Este resultado se explicó por un aumento en el valor

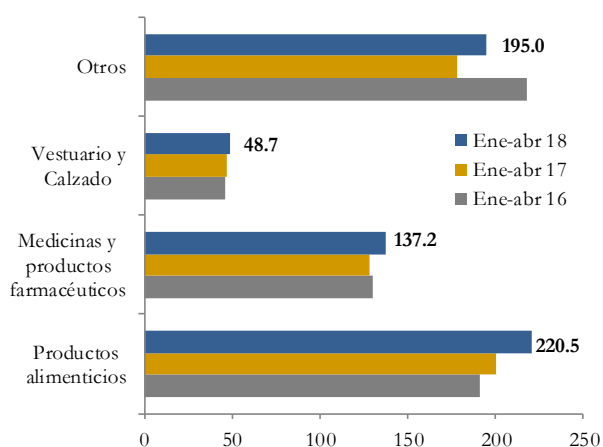
<sup>1</sup> Las exportaciones pesqueras del sector primario no incluyen las exportaciones de manufactura y zona franca.

**Importaciones CIF por CUODE**  
(millones de dólares)



Fuente: DGA y MEM.

**Importaciones de bienes de consumo no duradero**  
(millones de dólares)



Fuente: DGA

de las exportaciones de oro, que registró un incremento interanual de 13.0 por ciento, explicado principalmente por el incremento del precio promedio contratado (8.2%), y un ligero incremento en el volumen exportado (4.4%). Por su parte, las exportaciones de plata registraron una caída de 53.3 por ciento en términos de valor, debido a la disminución de 51.1 por ciento en volumen y a la baja en el precio promedio contratado (-4.6%).

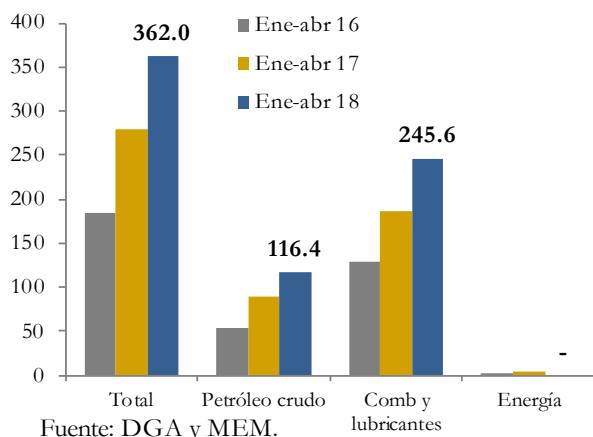
### III. IMPORTACIONES DE MERCANCÍAS (CIF)

Durante el periodo enero-abril 2018, las importaciones de mercancías CIF registraron un crecimiento interanual de 8.8 por ciento, totalizando 2,010.9 millones de dólares. De igual forma, en términos FOB crecieron a razón de 8.9 por ciento, sumando 1,868.3 millones de dólares a abril. Las importaciones CIF, excluyendo petróleo y derivados, registraron un incremento de 5.1 por ciento para este mismo período.

Las importaciones siguieron con su tendencia positiva, destacándose el crecimiento de los Bienes de Consumo (7.2%), Petróleo, Combustibles y Lubricantes (29.6%), Bienes Intermedios (4.1%) y Bienes de Capital (3.0%).

Por otra parte, las importaciones de bienes de consumo duradero, que mostraron tendencia negativa durante el primer trimestre del año, crecieron 29.9 por ciento en abril, dejando como resultado una variación acumulada de 0.5 para el periodo enero-abril 2018. Este comportamiento fue impulsado principalmente por mayores compras de artículos electrodomésticos para el consumo de hogares, siendo monitores y proyectores (75.9%), aparatos y dispositivos, esterilizadores, destiladores (59.7%) y

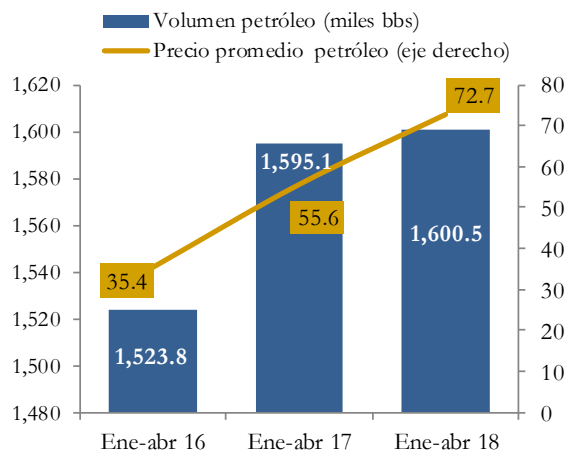
### Factura petrolera (millones de dólares)



máquinas para lavar ropa (27.2%). En contraste, se registró una caída de 5.2 por ciento en las importaciones de llantas, neumáticos de automóviles, específicamente llantas nuevas (-7.2%).

La factura petrolera<sup>2</sup> totalizó 362.0 millones de dólares, lo cual representó un crecimiento de 29.6 por ciento con relación a 2017 (US\$279.3 millones). El aumento en los precios de referencia del crudo WTI fue el factor que determinó este resultado. En el caso del petróleo crudo, se observó crecimiento de 30.7 por ciento, en los precios contratados a abril y de 24.3 por ciento, para los combustibles<sup>3</sup>. En tanto, los volúmenes de crudo sumaron 1,600.5 miles de barriles, superior en 0.3 por ciento a lo registrado en igual período de 2017; y los volúmenes de combustibles se incrementaron en 9.2 por ciento, lo que significó 261.6 miles de barriles más que lo ingresado en 2017.

### Importaciones de crudo y precio promedio (miles de barriles y dólares por barril)



Por su parte, los bienes intermedios sumaron 525.7 millones de dólares, generando un crecimiento de 4.1 por ciento en relación a igual período en 2017. Este resultado fue impulsado por mayores importaciones de bienes intermedios para la industria (6.4%) y materiales de construcción (5.2%). En la industria se destacan insumos para fabricación de textiles y cuero (59.9%), para la industria minera y metálica básica (5.0%), y la industria de sustancias químicas y farmacéuticas (4.7%).

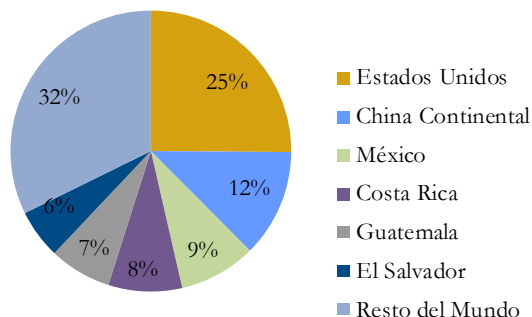
En tanto, las importaciones de materiales de construcción totalizaron 130.4 millones de dólares al finalizar abril (US\$ 124.0 millones en 2017). Lo anterior está asociado a mayores importaciones de materiales de origen metálico (8.8%), impulsadas por productos laminados, planos de hierros o acero sin aliar, tubos y perfiles huecos, construcciones y sus partes de fundición, hierro o acero. Por su parte, los

<sup>2</sup> La factura incluye petróleo crudo, combustible y lubricantes, y energía eléctrica.

<sup>3</sup> Incluye Diesel, Fuel oil, gas regular y gas súper, avgas, glp, coke, keroturbo, nafta y otros combustibles.



**Importaciones CIF por países, enero -abril 2018**  
(porcentaje)

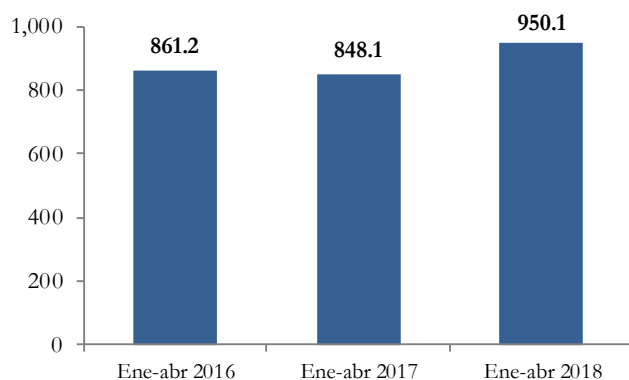


Fuente: DGA, MEM.

materiales de origen no metálico y mineral experimentaron una variación interanual de 1.1 por ciento al mes de abril, particularmente por mayores compras de cemento hidráulico, placas y baldosas de cerámicas para pavimentos o revestimientos.

Finalmente, los bienes de capital totalizaron 397.5 millones de dólares acumulados a abril (US\$385.8 millones a abril 2017). Esta evolución resultó de mayores compras de bienes para la agricultura (38.4%), el transporte (1.6%) y la industria (1.1%). En el caso de la agricultura, principalmente por mayores importaciones de alambre de púas, de hierro o acero y máquinas, aparatos y artefactos para trabajar el suelo y cultivos. Así mismo, aumentaron las importaciones de vehículos para transporte de mercancías, automóviles para turismo y motocicletas; y para la industria destacaron computadores y sus partes.

**Exportaciones brutas FOB de Zona Franca**  
(millones de dólares)



Fuente: DGA.

## IV. ZONA FRANCA

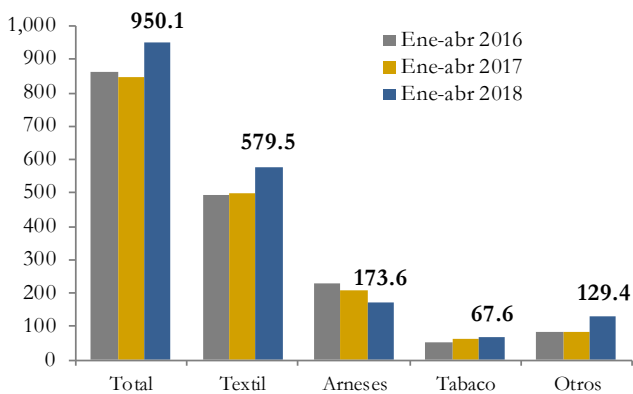
Las exportaciones brutas de Zona Franca – que incluyen las mercancías de empresas bajo modalidad full package (FP) más las exportaciones totales de las empresas Cut, Make and Trim (CMT) – totalizaron 950.1 millones de dólares para el período enero-abril 2018 (US\$ 848.1 millones en 2017), lo cual representó un incremento de 12 por ciento en relación al año pasado.

Los sectores de textil, tabaco y arneses representaron el 85.8 por ciento del total de las exportaciones de zona franca acumuladas al mes de abril y sumaron 820.8 millones de dólares. No obstante, frutas y hortalizas (24.4%), cartón (35.7%), miel de abeja (52.1%), productos pesqueros (53.6%), y calzado (149.7%) se destacaron con los mayores crecimientos

interanuales en el período enero-abril del año en curso.

Las exportaciones del sector textil sumaron 579.5 millones de dólares (US\$497.0 millones en 2017), lo que se tradujo en un incremento de 16.6 por ciento en valor y 10.0 por ciento en términos de volumen. Los textiles se caracterizaron por ser la rama de mayor peso en el total de exportaciones de este régimen (63.7%), teniendo como principales mercados a Estados Unidos (90.1% del total), Honduras (6%) y México (1.1%). Por su parte, las exportaciones de arneses ascendieron a 173.6 millones de dólares, registrando una caída de 16.1 por ciento con respecto a enero-abril 2017, siendo Estados Unidos el principal destino de sus exportaciones (66.3% del total).

**Exportaciones FOB de Zona Franca por rama**  
(millones de dólares)



Fuente: DGA y BCN.

En tanto, las exportaciones de tabaco acumuladas a abril registraron un valor de 67.6 millones de dólares (8.1% de variación interanual). Adicionalmente, las exportaciones de productos pesqueros ascendieron a 27.1 millones de dólares en enero-abril (US\$17.7 millones en 2017). Los principales destinos de estas exportaciones fueron, Taiwán, España y Francia, mercados que captaron el 78.8 por ciento de las exportaciones totales del sector en enero-abril 2018.

En contraste, las exportaciones de forros para muebles disminuyeron en 12.6 por ciento. Esto como resultado de menores ventas al exterior debido a la contracción de la demanda del mercado estadounidense, el cual concentró el 100 por ciento de las exportaciones totales de esta industria.

En el caso de la industria de aceite de palma, las exportaciones totalizaron 7.9 millones de dólares, monto mayor al exportado en 2017 (US\$7.4 millones), lo que se derivó del incremento en las ventas al mercado mexicano y al hondureño.

Los mercados de Estados Unidos (76.8%), México (7.9%), Honduras (5.3%) y Alemania (1.0%) se

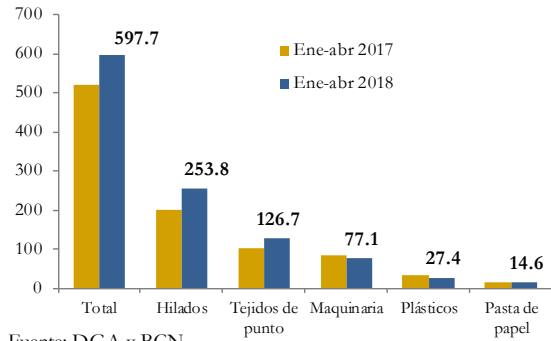
destacaron como los principales destinos de las exportaciones de zona franca en el período enero-abril 2018.

Adicionalmente, se estimó que las exportaciones de servicios de manufactura por empresas que operan bajo modalidad Cut, Make and Trim (CMT) sumaron 136.5 millones de dólares acumulados a abril, monto superior en 5.8 por ciento al generado en igual período de 2017 (US\$129.0 millones).

Por su parte, las importaciones brutas de Zona Franca sumaron 597.7 millones de dólares en enero-abril, experimentando un aumento de 14.9 por ciento con respecto a 2017. Este resultado estuvo asociado a mayores compras de hilados (27%), tejidos de punto (23%), y pasta de papel (2.3%). Sin embargo, se observaron disminuciones en las importaciones de productos plásticos (-20.1%) y maquinaria (-9.8%).

### Importaciones brutas de Zona Franca

(millones de dólares)



Fuente: DGA y BCN