



*Banco Central de Nicaragua*

*Emitiendo confianza y estabilidad*

# COMERCIO EXTERIOR

**Enero - Febrero 2019**

Abril, 2019



# INFORME DE COMERCIO EXTERIOR

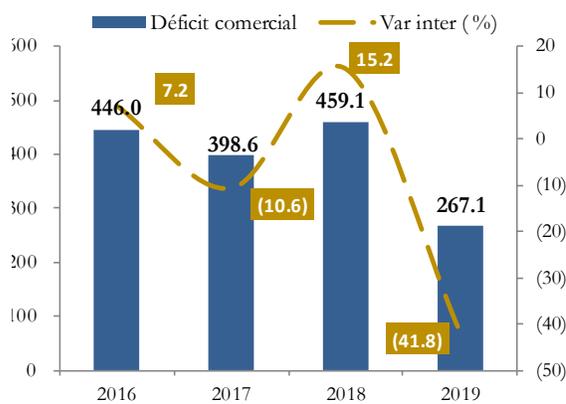
## FEBRERO 2019

### I. BALANCE COMERCIAL

#### Déficit Comercial de Mercancías FOB

Enero-febrero de cada año

(millones de dólares y porcentaje)

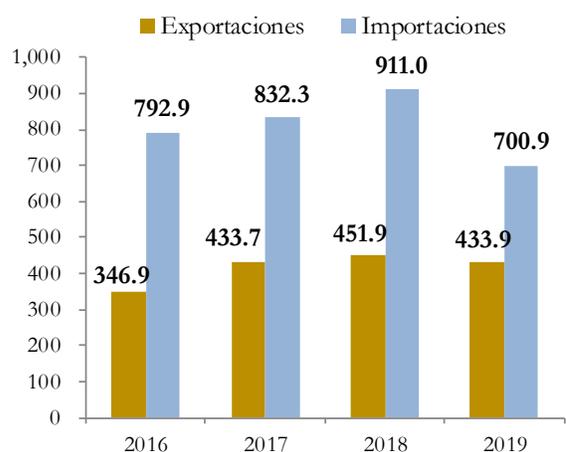


Fuente: DGA, MEM, ENATREL

#### Exportaciones e importaciones (FOB)

Enero -febrero de cada año

(millones de dólares)



Fuente: DGA, MEM, ENATREL

El déficit comercial acumulado a febrero de 2019 fue de 267.1 millones de dólares, siendo menor en términos interanuales en 192.0 millones de dólares (41.8%). La disminución se derivó por menores importaciones de mercancías en 210.0 millones de dólares (23.1%), las que superaron la disminución observada en las exportaciones de 18.0 millones de dólares (4.0%).

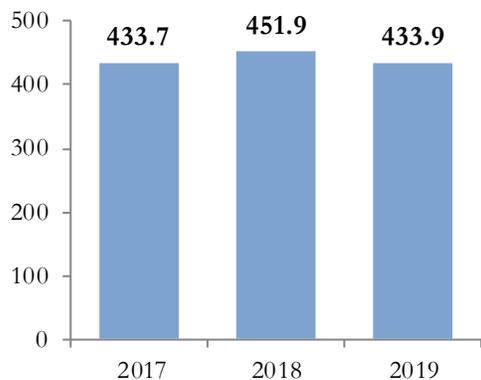
Las exportaciones totales a febrero fueron de 433.9 millones de dólares, donde el sector agropecuario aportó el 31.2 por ciento (US\$135.5 millones), las cuales registraron una reducción de 9.3 por ciento (US\$13.8 millones) con respecto a enero-febrero de 2018. Por su parte, el sector de manufactura contribuyó en 50.0 por ciento en las exportaciones totales, mostrando un descenso interanual de 1.6 por ciento (US\$3.5 millones).

Las importaciones FOB acumuladas a febrero fueron de 700.9 millones. La disminución observada con respecto a igual periodo de 2018 fue resultado de menores compras al exterior de bienes de capital (-40.8%), bienes intermedios (-21.9%), factura petrolera (-21.2%), y bienes de consumo (-13.9%).

El análisis de los volúmenes de las exportaciones e importaciones, a través de las series desestacionalizadas<sup>1</sup> de los índices construidos a partir de los valores deflactados por los precios

<sup>1</sup> Esta serie elimina efectos estacionales producto de fluctuaciones periódicas, resultando más homogénea. Es comparable con el periodo previo.

**Exportaciones de mercancías FOB**  
**Enero-febrero de cada año**  
(millones de dólares)



Fuente: DGA.

**II. EXPORTACIONES DE MERCANCÍAS FOB**

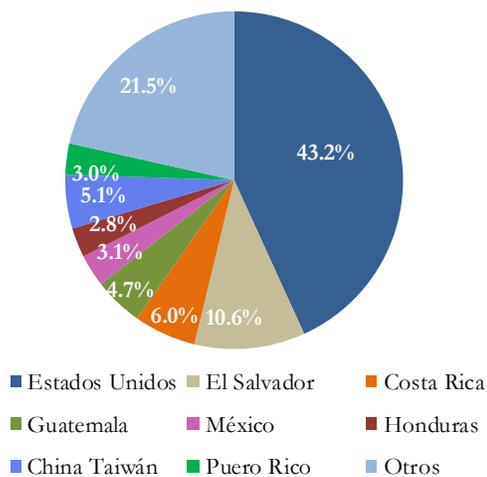
Las exportaciones de mercancías FOB acumuladas a febrero totalizaron en 433.9 millones de dólares, siendo menores en 18.0 millones de dólares al valor exportado en igual periodo en 2018 (US\$451.9 millones).

La serie desestacionalizada de los volúmenes exportados reflejó en febrero una variación de 0.4 por ciento con respecto a enero 2019. Así también la tendencia ciclo<sup>2</sup>, que aísla las fluctuaciones irregulares reflejó un crecimiento de 4.4 por ciento con respecto a febrero 2018, mostrando recuperación en los volúmenes exportados.

En lo relacionado al comportamiento sectorial, el valor de las exportaciones de productos mineros fueron los únicos que al mes de febrero registraron un resultado positivo (2.4% de aumento), pero que no compensó las disminuciones observada en el resto de los sectores como la pesca (-11.8%), el agropecuario (-9.3%), y la manufactura (-1.6%).

A nivel de productos, el 69.8 por ciento de las exportaciones totales se concentró en seis productos representativos de la oferta exportable nicaragüense: carne bovina (18.5%), café (16.4%), oro (14.6%), azúcar (9.1%), lácteos (6.6%) y maní (4.7%). Estos productos generaron un total de 303.0 millones de dólares en ingresos a febrero 2019.

**Principales destinos de exportación**  
**Enero-febrero**  
(percentajes)



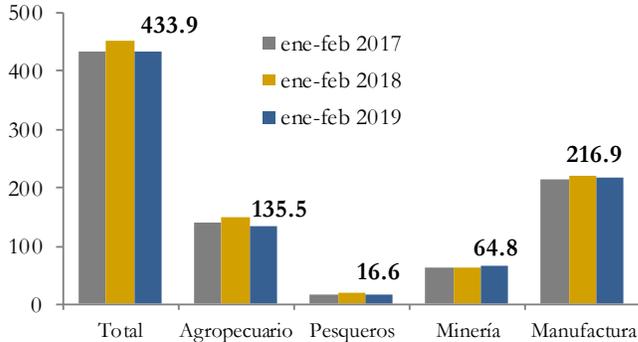
Fuente: DGA.

<sup>2</sup> La series de tendencia ciclo recoge movimientos de periodos largos.

En lo que respecta a los mercados de destino, Estados Unidos (43.2%), El Salvador (10.6%), China Taiwán (5.1%), Costa Rica (6.0%), Guatemala (4.7%), Puerto Rico (3.0%), México (3.1%) y Honduras (2.8%), se destacaron como los principales destinos de las exportaciones nicaragüenses, captando el 78.5 por ciento del valor total exportado a febrero 2019.

### Exportaciones de mercancías FOB

(millones de dólares)



Fuente: DGA.

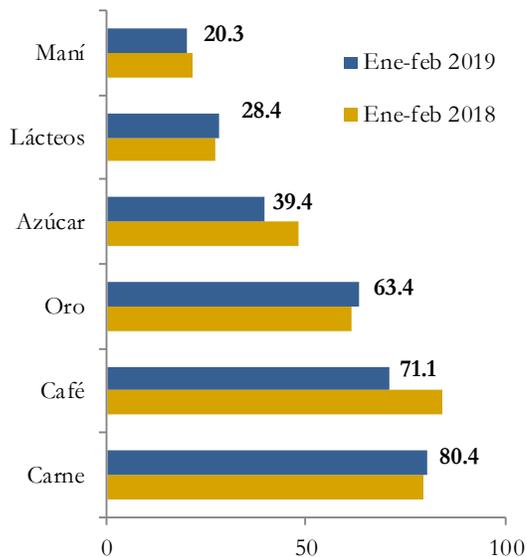
Las exportaciones de la industria manufacturera sumaron 216.9 millones de dólares al mes de febrero, inferior en 3.5 millones de dólares, al valor exportado a febrero 2018. El comportamiento del sector se caracterizó por el crecimiento observado en las exportaciones de textiles y prendas de vestir (US\$ 4.3 millones), bebidas y roncs (US\$2.1 millones), lácteos (US\$1.2 millones) y carne (US\$0.7 millones). En tanto, estos incrementos no compensaron la baja observada en las exportaciones de azúcar (-US\$ 9.0 millones), productos de cuero (-US\$0.9 millones) y fabricación de calzado (-US\$ 0.1 millón).

Las exportaciones de carne de bovino, principal rubro de la industria manufacturera, totalizaron en 80.4 millones de dólares al mes de febrero (US\$79.6 millones en 2018), lo que se tradujo en un crecimiento interanual de 1.0 por ciento. Este resultado se explicó por un aumento en los volúmenes de venta al exterior (4.5%), pese a que el precio contratado registró una caída de 3.4 por ciento a febrero. Entre los destinos que registraron incremento en la demanda de carne nicaragüense están: Puerto Rico (27.1%), El Salvador (12.8%) y Estados Unidos (10.8%). No obstante, algunos países redujeron su demanda, tales como: Panamá (-63.9%), Guatemala (-35.0%), y México (-8.6%).

Las exportaciones de azúcar fueron de 39.4 millones de dólares a febrero, valor inferior en 9.0 millones de dólares a lo exportado en el primer bimestre de 2018. La disminución en el valor estuvo asociada a una reducción de 4.1 por ciento en los volúmenes exportados y 15.0 por ciento en el precio contratado.

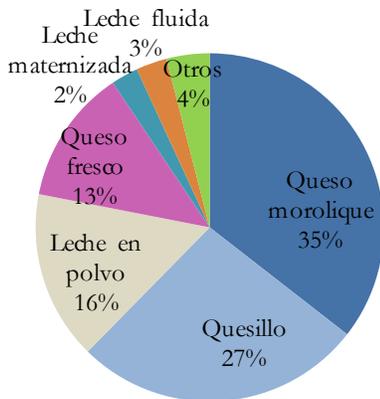
### Exportaciones de productos seleccionados

(millones de dólares)



Fuente: DGA.

## Exportación de productos Lácteos (participación)



Fuente: DGA.

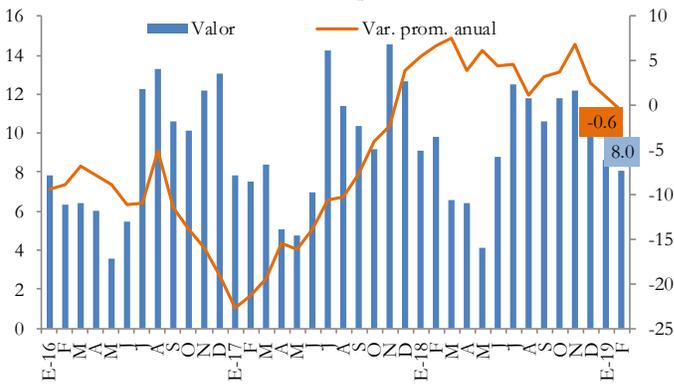
El volumen exportado alcanzó los 2,543.3 miles de quintales de azúcar, 109.9 miles de quintales menos que lo exportado en 2018. Los destinos principales fueron: Taiwán (US\$12.7 millones), Ghana (US\$8.5 millones), Polonia (US\$7.0 millones), Estados Unidos (US\$5.3 millones) y Mauritana (US\$ 3.1 millones). A estos países se exportó el 92.8 por ciento del total a febrero 2019.

Por su parte, las exportaciones de lácteos totalizaron en 28.4 millones de dólares a febrero (US\$27.2 millones en 2018), registrando un incremento de 4.4 por ciento. Este resultado fue producto de mayores volúmenes exportados (6.3%), pese a que el precio promedio experimentó una reducción de 1.7 por ciento, al pasar de 2.8 dólares por kilogramo en febrero 2018 a 2.7 dólares en 2019. El aumento en las ventas al exterior del queso morolique (42.0%), yogur (29.5%) y crema de leche (8.4%) respecto a febrero determinaron el resultado positivo del sector. En tanto, las ventas al exterior de la leche maternizada (-48.1%), la leche en polvo (17.6%), y la leche fluida (-16.7%) disminuyeron. Los principales destinos de las exportaciones de lácteos fueron: El Salvador (58.3%), Estados Unidos (21.2%) y Guatemala (13.8%).

Las exportaciones del sector agropecuario a febrero fueron 135.5 millones de dólares, lo que significó una disminución interanual de 9.3 por ciento. Este resultado se derivó de la disminución en el valor exportado de rubros como el café (-15.5%) ganado en pie (-14.8%), y maní (-4.5%), los cuales representaron el 69.0 por ciento de las exportaciones del sector agropecuario a febrero 2019. En el caso del café, el volumen de exportación disminuyó 8.5 por ciento y el precio contratado pasó de un promedio de 136.7 dólares por quintal en febrero 2018 a 126.4 dólares en 2019. En contraposición, se observó una evolución positiva en las exportaciones de frijol (46.2%) y banano (33.1%).

Las exportaciones de maní, segundo rubro más importante del sector agropecuario (15.0% del total), registró una reducción en el valor de 5.4 por ciento, al pasar de 21.4 millones en enero-febrero 2018 a 20.2 millones de dólares en 2019. En este resultado incidió la disminución de los volúmenes exportados (-5.6%), que no fue compensado con la variación positiva (0.2%) que experimentó el precio contratado al finalizar el mes de febrero. Los principales destinos de exportación de maní, en enero, fueron: Reino Unido (28.7% del total), México (17.9%), Holanda (11.4%) y Estados Unidos (7.8%).

**Exportaciones de productos pesqueros**  
(millones de dólares y variación promedio anual)



Fuente: DGA.

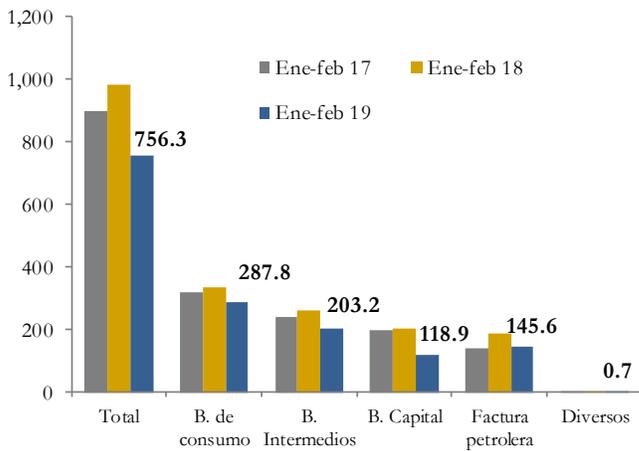
Las exportaciones del sector pesquero<sup>3</sup>, (US\$16.6 millones) al mes de febrero registraron una disminución de 11.8 por ciento con relación a 2018, debido principalmente a la reducción en las exportaciones de camarón (-48.1%), al producirse una contracción en los volúmenes vendidos (-38.4%) combinado con la baja en el precio contratado (-15.8%). Por el contrario, las exportaciones de pescados frescos crecieron 12.2 por ciento, generado por mayores volúmenes exportados (14.6%), pese a que el precio contratado experimentó una baja de 2.1 por ciento en relación a lo observado en febrero 2018. Así mismo, las exportaciones de langosta registraron un incremento de 17.9 por ciento al mes de febrero, explicado por un aumento en el precio promedio contratado (15.1%) y en los volúmenes exportados (2.4%). Los principales mercados destino de la langosta fueron Estados Unidos (73.6%), Francia (11.1%) y Bélgica (7.4%).

Las exportaciones de la industria minera nicaragüense registraron un crecimiento de 2.4 por ciento a febrero con relación a 2018. Lo anterior como resultado del incremento que experimentaron las exportaciones de oro (2.8%), debido a mayores volúmenes de venta al exterior (5.2%), pese a que el precio contratado registró una baja de 2.3 por ciento. Por su parte, las

<sup>3</sup> Las exportaciones pesqueras del sector primario no incluyen las exportaciones de manufactura y zona franca.

### Importaciones CIF por CUODE

(millones de dólares)



Fuente: DGA y MEM.

exportaciones de plata crecieron 4.0 por ciento en términos de valor, debido a crecimiento de 12.3 por ciento en volumen, aunque el precio se contrajo 7.4 por ciento

### III. IMPORTACIONES DE MERCANCÍAS (CIF)

Durante el periodo enero-febrero 2019, las importaciones CIF de mercancías registraron una disminución interanual de 22.9 por ciento, totalizando 756.3 millones de dólares. Por su parte, las importaciones CIF, excluyendo petróleo y derivados, también reflejaron una caída de 23.3 por ciento. De igual forma, en términos FOB, las importaciones se redujeron 23.1 por ciento, sumando 700.9 millones de dólares.

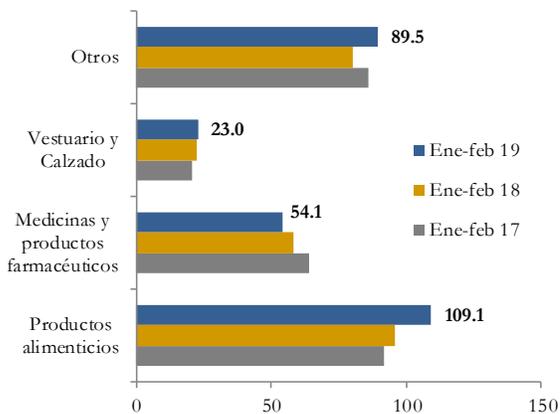
La serie desestacionalizada de los volúmenes importados mostró una disminución de 4.2 por ciento con respecto a enero 2019; en tanto la tasa interanual de tendencia ciclo resultó negativa en 21.9 por ciento, desacelerándose con respecto a los registros de meses anteriores.

La disminución de las importaciones se originó por menores compras externas de Bienes de Capital (US\$81.9 millones) y Bienes Intermedios (US\$56.8 millones). De igual manera, se observó una disminución de 39.2 millones de dólares (21.2%) en las importaciones de Petróleo, Combustibles y Lubricantes.

Las importaciones de bienes de consumo duradero presentaron una tendencia negativa lo cual implicó una variación acumulada de -30.4 por ciento. Dicho comportamiento se generó por menores importaciones de artículos electrodomésticos para el consumo de hogares (-44.5%), y otros bienes de consumo no duraderos (-29.7%), particularmente teléfonos (incluye los teléfonos móviles), monitores,

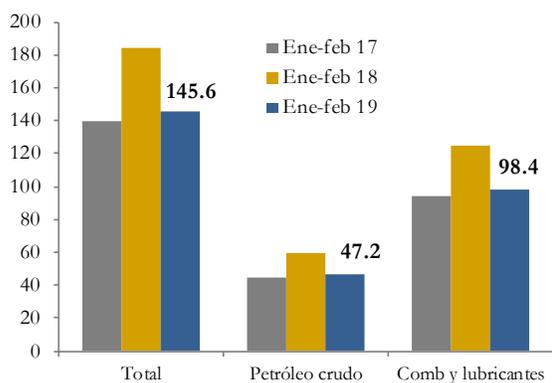
### Importaciones de bienes de consumo no duradero

(millones de dólares)



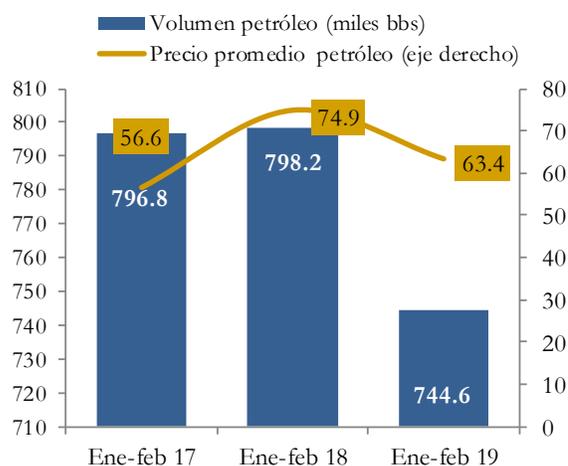
Fuente: DGA

### Factura petrolera (millones de dólares)



Fuente: DGA y MEM.

### Importaciones de crudo y precio promedio (miles de barriles y dólares por barril)



Fuente: DGA y MEM.

proyectoros, refrigeradores y congeladores. Así mismo, se mostró una contracción de 10.4 por ciento en las importaciones de bienes de consumo no duraderos, explicado por una disminución en las compras de productos alimenticios (-15.1%) y otros bienes de consumo no duraderos (-9.4%).

La factura petrolera<sup>4</sup> a febrero totalizó en 145.6 millones de dólares, lo cual representó una caída de 21.2 por ciento con relación a 2018 (US\$184.8 millones). La disminución en los precios de referencia del crudo WTI fue el factor que determinó este resultado. En el caso del petróleo crudo, se mostró una disminución de 15.4 por ciento, en los precios contratados a febrero y en el caso de los combustibles<sup>5</sup>, la disminución de los precios fue de 13.7 por ciento. En tanto, los volúmenes importados de crudo sumaron 744.6 miles de barriles, inferior en 6.7 por ciento a lo registrado en 2018; y los volúmenes de combustibles disminuyeron interanualmente en 7.9 por ciento, equivalente en 136.7 miles de barriles menos.

Con respecto a las importaciones de bienes intermedios sumaron 203.2 millones de dólares, menor en 56.8 millones a las registradas en febrero 2018. Este resultado se debe a menores compras de materiales de construcción (-29.6%), bienes intermedios para la industria (-19.9%) y para la agricultura (-17.2%). En la industria se reflejó una disminución en las compras de insumos para la industria alimenticia, bebidas y tabaco (-41.8%), industria de la madera, papel y conexos (-29.0%) y para la industria manufacturas diversas (-20.1%). En la agricultura, se adquirieron menores productos de usos veterinarios (-21.2%), fertilizantes y agroquímicos (-13.5%).

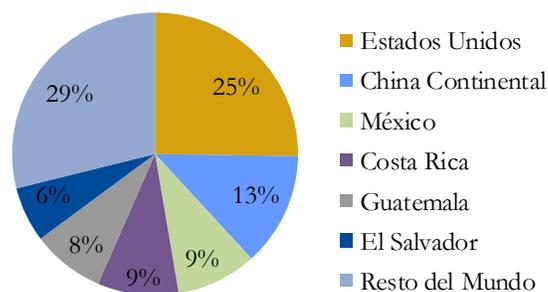
En relación a las importaciones de materiales de construcción estas totalizaron 45.1 millones de

<sup>4</sup> Incluye petróleo crudo, combustible y lubricantes, y energía eléctrica.

<sup>5</sup> Incluye diesel, fuel oil, gas regular y gas súper, avgas, glp, coke, keroturbo, nafta y otros combustibles.

### Importaciones CIF por países, febrero 2019

(porcentaje)



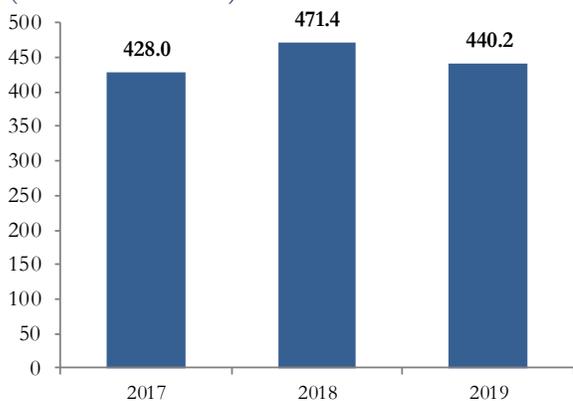
Fuente: DGA, MEM.

dólares, siendo menores en 29.6 por ciento con respecto a igual mes de 2018 (US\$ 64.2 millones). Lo anterior ocasionó menores importaciones de materiales de origen metálico (-32.5%), resultado de una reducción en las compras de perfiles de hierro o acero sin aler y los demás tubos y perfiles huecos. De igual manera los materiales de origen no metálico y mineral también presentaron una variación negativa de 26.3 por ciento al mes de febrero, influenciado por menores compras, cemento hidráulico, tubos y accesorios de tubería no metálicos.

Finalmente, los bienes de capital totalizaron 118.9 millones de dólares (US\$200.8 millones en 2018). Esta disminución se derivó por menores compras de bienes para el transporte (-57.0%), la agricultura (-48.6%) y la industria (-27.4%). En cuanto a las importaciones de bienes de capital para transporte, se observó una disminución en las importaciones de vehículos para transporte de mercancías, automóviles de turismo y motocicletas. Para las importaciones de bienes de capital para la agricultura se registraron menores compras de repuestos, partes y accesorios de maquinaria agrícola (-52.5%). En el caso de la industria se realizaron menores compras de transformadores eléctricos y máquinas y aparatos para imprimir mediante planchas.

### Exportaciones brutas FOB de zona franca Enero-Febrero de cada año

(millones de dólares)



Fuente: DGA.

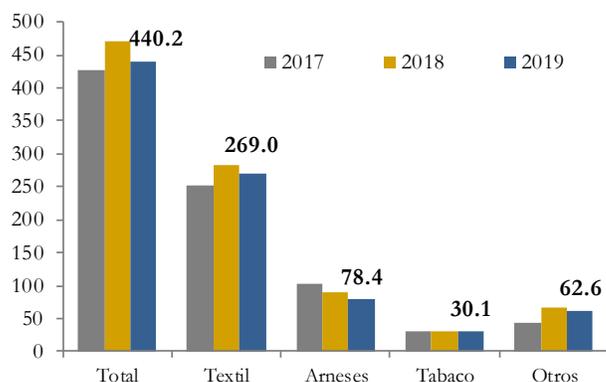
## IV. ZONA FRANCA

Las exportaciones brutas de Zona Franca – que incluyen las mercancías de empresas bajo modalidad full package (FP) más las exportaciones totales de las empresas Cut, Make and Trim (CMT) – sumaron a febrero de 2019 el valor de 440.2 millones de dólares, lo cual representó una disminución de 6.6 por ciento en relación al año pasado (US\$ 471.4 millones).

Los sectores de textil, tabaco y arneses representaron el 85.8 por ciento del total de las exportaciones de zona franca acumulados al mes de febrero y en

### Exportaciones FOB de zona franca por rama Enero-Febrero de cada año

(millones de dólares)



Fuente: DGA y BCN.

conjunto sumaron 377.6 millones de dólares. No obstante, los forros para muebles (58.7%) y el aceite de palma (39.7%) se destacaron con los mayores crecimientos interanuales en el período de enero-febrero del año en curso.

Las exportaciones del sector textil sumaron 269.0 millones de dólares (US\$283.1 millones en 2018), lo que se tradujo en una disminución de 5.0 por ciento en valor y una disminución de 14.3 por ciento en términos de volumen. Los textiles se caracterizaron por ser la rama de mayor peso en el total de exportaciones del régimen (61.1%), teniendo como principales mercados a Estados Unidos (84.4% del total), Honduras (11.4%) y México (1.3%). Por su parte, las exportaciones de arneses fueron de 78.4 millones de dólares, registrando una caída de 12.1 por ciento con respecto a enero-febrero 2018; siendo Estados Unidos el principal destino de sus exportaciones (73.2% del total).

En tanto, las exportaciones de tabaco acumuladas al mes de febrero registraron un valor de 30.1 millones de dólares (-3.8% de variación interanual). Adicionalmente, las exportaciones de productos pesqueros totalizaron 15.2 millones de dólares en enero-febrero (US\$16.7 millones en 2018). Los principales destinos de estas exportaciones fueron, Taiwán, España y Francia, mercados que captaron el 71.3 por ciento de las exportaciones totales del sector acumuladas al mes de febrero 2019.

Adicionalmente las exportaciones de forros para muebles aumentaron 58.7 por ciento. Esto como resultado de mayores ventas al exterior debido al expansión de la demanda del mercado estadounidense, el cual concentró el 90.4 por ciento de las exportaciones totales de la industria.

En el caso de la industria de aceite de palma las exportaciones sumaron 3.4 millones de dólares, monto mayor al exportado en 2018 (US\$2.5

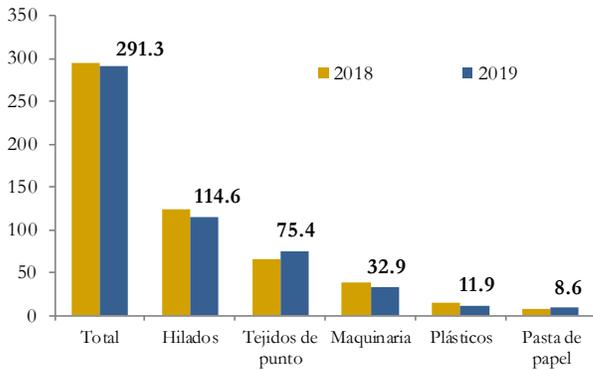
millones), lo que se derivó del incremento en las ventas al mercado mexicano y al costarricense.

Los mercados de Estados Unidos (74.9%), Honduras (6.8%), México (7.7%), y Taiwán (1.0%) se destacaron como los principales destinos de las exportaciones de zona franca en el período de enero-febrero 2019.

Adicionalmente, se estimó que las exportaciones de servicios de manufactura por empresas que operan bajo modalidad Cut, Make and Trim (CMT) sumaron 75.0 millones de dólares acumulados al mes de febrero, monto superior en 16.9 por ciento al generado en el mismo período de 2018 (US\$64.1 millones).

Por su parte, las importaciones brutas de Zona Franca sumaron 291.3 millones de dólares en enero-febrero, experimentando una disminución de 0.9 por ciento con respecto a 2018. Este resultado estuvo asociado a menores compras de productos plásticos (-15.4%), maquinaria (-13.1%), e hilados (-7.3%). Sin embargo, se observó un aumento en las importaciones de tejidos de punto (13.3%) y pasta de papel (11.3%)

**Importaciones brutas de Zona Franca  
Enero-Febrero de cada año**  
(millones de dólares)



Fuente: DGA y BCN