



Banco Central de Nicaragua

Emitiendo confianza y estabilidad

COMERCIO EXTERIOR

Enero - Julio 2018

Septiembre, 2018



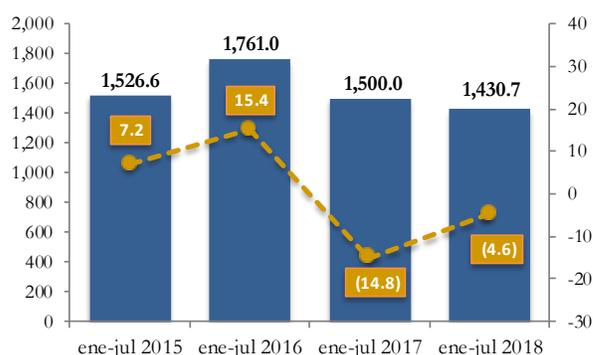
INFORME DE COMERCIO EXTERIOR

ENERO-JULIO 2018

I. BALANCE COMERCIAL

Déficit comercial de mercancías generales

(millones de dólares y porcentaje)

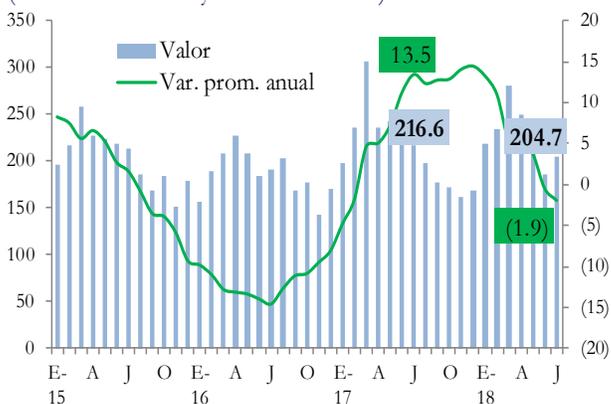


Fuente: DGA, MEM, ENATREL

Durante el período enero-julio de 2018, el déficit comercial de mercancías alcanzó 1,430.7 millones de dólares, el cual fue menor en 69.4 millones de dólares que el déficit observado en el mismo período de 2017 (-4.6%). Esta disminución en el déficit se explicó en parte por la baja en las importaciones acumuladas a julio (-4.2%), que superó la contracción que experimentaron las exportaciones (-3.8%) en el mismo período. Cabe mencionar que las exportaciones de mercancías mostraron cierta recuperación en el mes de julio con una disminución de 5.5 por ciento interanual, después de caer 21.9 por ciento en el mes de junio.

Exportaciones de mercancías FOB

(millones de dólares y tasa de variación)



Fuente: DGA

En el caso de las exportaciones, se observó reducciones en los sectores agropecuario (-6.8%) y de manufactura (-6.3%); en contraposición, se observó crecimiento en: minería (12.9%) y productos pesqueros (4.6%), continuando con la tendencia positiva observada durante los meses previos. Por su parte, la disminución registrada en las importaciones FOB estuvo asociada a bajas en las compras al exterior de los bienes de capital (-17.6%), bienes intermedios (-7.3%) y bienes de consumo (-2.4%), y a una desaceleración en la evolución de la factura petrolera (15.9 %), observada al finalizar el mes de julio.

II. EXPORTACIONES DE MERCANCÍAS FOB

Al finalizar el mes de julio, el valor de las exportaciones FOB totalizó 1,608.9 millones de dólares, un monto menor en 63.4 millones de dólares al monto exportado en igual período de 2017 (US\$1,672.3 millones).

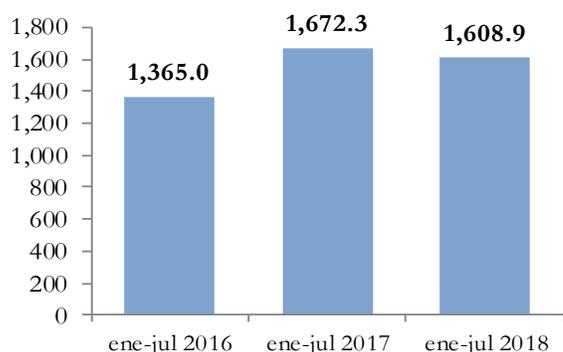
En lo relacionado al desempeño sectorial, la minería y la pesca destacaron por su crecimiento interanual, pero no lograron compensar la caída observada en las exportaciones de productos de la industria manufacturera y agropecuaria.

A nivel de productos, el 71.3 por ciento de las exportaciones totales continuó concentrada en los seis productos más representativos de la oferta exportable nicaragüense: café, carne bovina, oro, azúcar, lácteos y maní. Estos productos generaron un total de 1,146.7 millones de dólares en ingresos durante el período enero-julio de 2018.

En relación a los mercados de destino, Estados Unidos (42.4%), El Salvador (9.6%), Costa Rica (5.4%), Guatemala (4.5%), China Continental (4.0%), México (3.5%) y Honduras (3.3%) se destacaron como los principales destinos de las exportaciones nicaragüenses, captando el 72.6 por ciento del monto exportado al mes de julio de 2018.

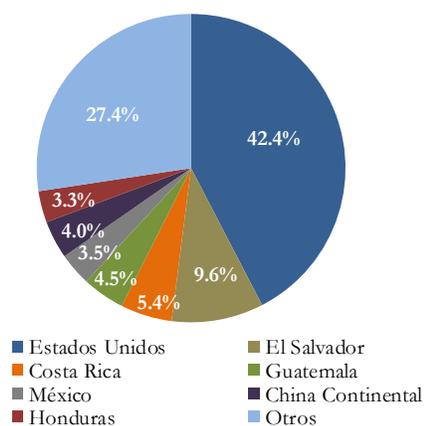
Las exportaciones de la industria manufacturera sumaron 735.6 millones de dólares en el período enero-julio 2018, valor inferior en 49.5 millones de dólares al valor exportado en 2017. El comportamiento del sector se caracterizó por menores ventas de productos de cuero (-41.3%), azúcar (-20.1%), lácteos (-12.7%) y carne (-10.4%) principalmente. En contraste, las exportaciones de textil y prendas de vestir (262.7 %), bebidas y rones

Exportaciones de mercancías FOB (millones de dólares)



Fuente: DGA.

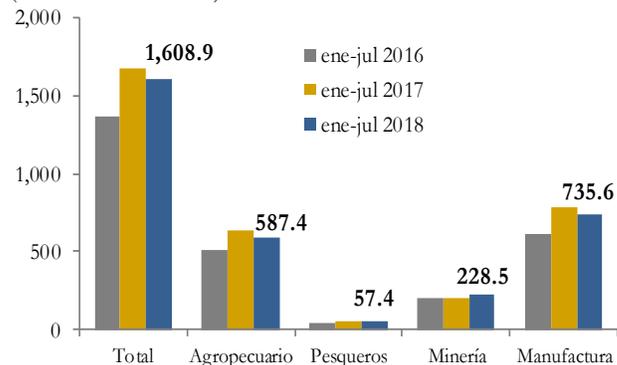
Principales destinos de exportación, enero-julio 2018 (porcentajes)



Fuente: DGA.

Exportaciones de mercancías FOB

(millones de dólares)



Fuente: DGA.

(28.9%) y productos de tabaco (22.5%), se destacaron como los de mayor crecimiento en el período enero-julio de 2018, representando el 6.4% del total de los productos manufacturados.

Al cierre del mes de julio, las exportaciones de carne de bovino, principal rubro de la industria manufacturera, totalizaron 271.1 millones de dólares (US\$302.4 millones en 2017), lo que se tradujo en una disminución de 10.4 por ciento con respecto al mismo período del año pasado. Este resultado, se explicó por una reducción en los volúmenes de venta al exterior (-9.9%) y a una leve baja del precio promedio contratado (-0.5%). Entre los destinos que registraron contracción en la demanda de la carne están: Japón (-99.9%), Venezuela (-86.4%), Taiwán (-33.0%) Panamá (-25.5%) y Costa Rica (-5.6%), principalmente. No obstante, algunos países incrementaron su demanda, destacándose: Cuba (63.9%), Guatemala (22.0%), México (20.6%), El Salvador (20.4%) y Estados Unidos (13.7%), grupo que captó el 78.0 por ciento del total de las exportaciones de carne.

Las exportaciones de azúcar sumaron 127.9 millones de dólares, en el período enero-julio de 2018, valor inferior en 32.2 millones de dólares al total exportado en igual período de 2017. La disminución en el valor exportado estuvo asociada a disminuciones de 4.3 por ciento en los precios contratados y de 16.5 por ciento en los volúmenes colocados el azúcar, durante el período enero-julio 2018. En lo que respecta a las exportaciones en volumen, se exportaron 6,547 miles de quintales de azúcar, 1,296.8 miles de quintales menos que lo exportado en el mismo período de 2017.

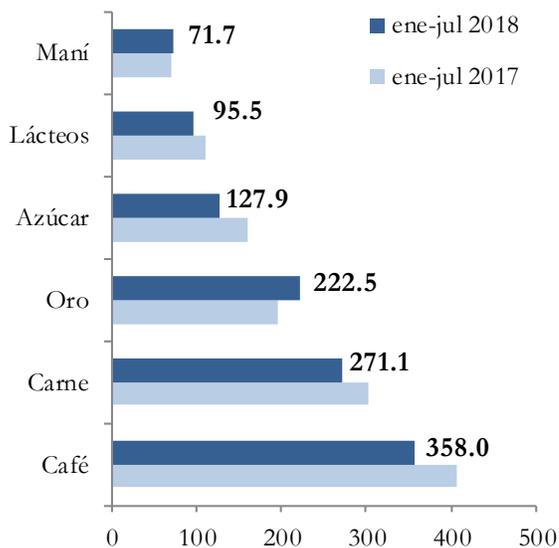
Los destinos principales fueron: China (US\$61.5 millones), Estados Unidos (US\$22.5 millones), Costa de Marfil (US\$16.4 millones), Reino Unido (US\$8.7 millones), Mauritania (US\$7.4 millones) y Taiwán

(US\$5.8 millones). A estos países se exportó el 95.5 por ciento del total de este rubro.

Por su parte, el valor de las exportaciones de lácteos totalizó 95.5 millones de dólares al mes de julio (US\$109.4 millones en igual período de 2017), registrando una caída de 12.7 por ciento, como resultado de menores ventas de leche fluida, queso morolique, leche maternizada y queso seco, a los mercados de Guatemala, El Salvador, Costa Rica, y Venezuela, principalmente. Este comportamiento fue el resultado de una disminución de 33.4 por ciento en el volumen exportado, a pesar de que el precio promedio contratado se incrementó en 31.1 por ciento, al pasar de 2.0 dólares por kilogramo en julio 2017 a 2.7 dólares en julio de 2018. El aumento en las ventas al exterior de leche en polvo (17.1%), queso fresco (16.2%) y quesillo (4.2%), no compensaron la disminución de productos como leche fluida (-73.7%), queso seco (-43.9%), queso morolique (-25.5%) y leche maternizada (-14.1%). Los principales destinos de las exportaciones de lácteos fueron: El Salvador (60.0%), Guatemala (17.4%), Estados Unidos (14.0%) y Honduras (4.3%).

El sector agropecuario exportó 587.4 millones de dólares, lo que significó una disminución de 6.8 por ciento con respecto a lo observado en enero-julio de 2017. Este resultado se derivó de la disminución en el valor exportado de rubros como el ganado en pie (-56.3%), banano (-16.4%) y el café (-11.8%), los cuales representaron el 62.8 por ciento de las exportaciones del sector agropecuario. En el caso del café, el volumen de exportación se redujo ligeramente (-0.6%) y el precio contratado pasó de 161.1 dólares por quintal en julio de 2017 a 142.9 dólares en julio de 2018. En contraposición, se observó un comportamiento positivo en las exportaciones de tabaco en rama (34.7%), ajonjolí (33.5%), frijol (3.5%) y Maní (3.7%).

Exportaciones de productos seleccionados (millones de dólares)



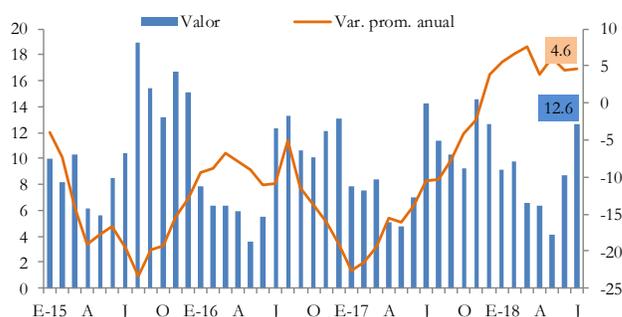
Fuente: DGA.

Al mes de julio, las exportaciones de maní se consolidaron como el segundo rubro más importante del sector agropecuario (12.2% del total), registrando un valor exportado de 71.7 millones de dólares, favorecido por mejoras en los volúmenes exportados (10.7%), particularmente hacia los mercados de Reino Unido, México, Rusia, El Salvador, Holanda, Colombia y Costa Rica, destinos que captaron el 80.7 por ciento de las exportaciones de este rubro.

El sector pesquero sumó 57.4 millones de dólares a julio de 2018¹, registrando un crecimiento de 4.6 por ciento con relación al mismo período de 2017. El dinamismo en las exportaciones de pescados frescos (16.1%) y camarón (12.4%) determinaron el desempeño del sector durante el período enero-julio. El volumen de exportaciones de pescados frescos creció 6.6 por ciento, lo que aunado al incremento en los precios contratados (8.9%) generó un resultado positivo en las exportaciones de este rubro. Por su parte, el volumen exportado de camarón, al mes de julio (10,244.6 miles de libras), superó en 1,468 miles de libras al volumen exportado en el mismo período de 2017. En cuanto a los países de destino, Estados Unidos, Taiwán, Reino Unido y Costa Rica, fueron los principales compradores de camarones (83.3% del total). En contraste, las exportaciones de langosta registraron una disminución de 14.8 por ciento a julio, explicado por una contracción en la demanda de Estados Unidos, Francia, México y Holanda, sus principales mercados destino.

Las exportaciones de la industria minera nicaragüense continuaron evolucionando positivamente y al finalizar el mes de julio registraron un incremento interanual de 12.9 por ciento en el valor exportado. Este resultado se explicó por un aumento en el valor de las exportaciones de oro, que registró un incremento interanual de 14.3 por ciento, como resultado de incrementos en precio promedio

Exportaciones de productos pesqueros
(millones de dólares y variación promedio anual)



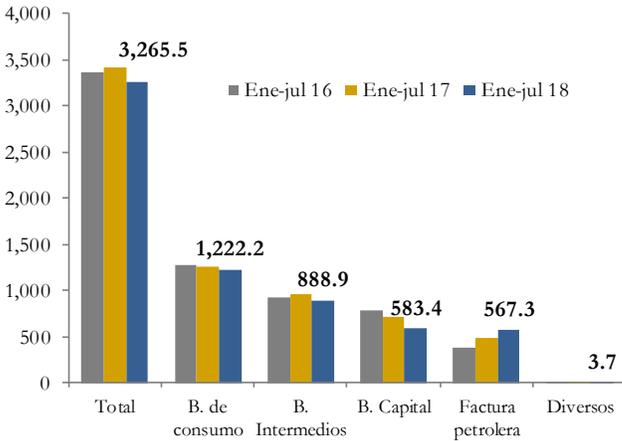
Fuente: DGA.

¹ Las exportaciones pesqueras del sector primario no incluyen las exportaciones de manufactura y zona franca.

contratado (5.7%) y volumen (8.1%). Por su parte, las exportaciones de plata registraron una caída de 31.3 por ciento en términos de valor, debido a la disminución de 28.8 por ciento en volumen y a la baja en el precio promedio contratado (-3.5%).

Importaciones CIF por CUODE

(millones de dólares)



Fuente: DGA y MEM.

III. IMPORTACIONES DE MERCANCÍAS (CIF)

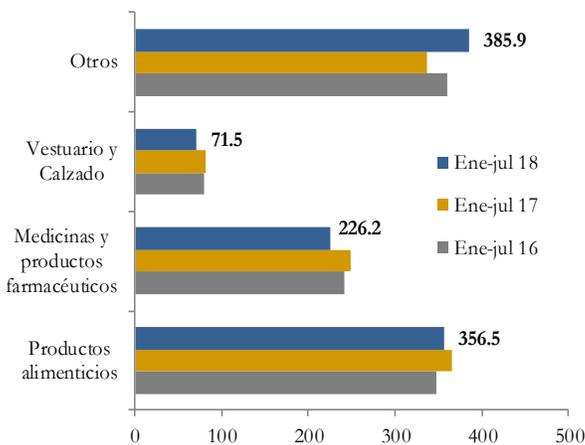
Durante el período enero-julio 2018, las importaciones de mercancías CIF registraron una reducción interanual de 4.4 por ciento, totalizando 3,265.5 millones de dólares. De igual forma, en términos FOB disminuyeron a razón de 4.2 por ciento, sumando 3,039.6 millones de dólares a julio. Las importaciones CIF, excluyendo petróleo y derivados, también se redujeron en 7.8 por ciento para este mismo período.

Las importaciones continuaron desacelerándose, como resultado de menores importaciones de Bienes Diversos (-57.7%), Bienes de Capital (-17.6%), Bienes Intermedios (-7.3%) y Bienes de Consumo (-2.4%). No obstante, se observó un incremento de 15.9 por ciento en las importaciones de Petróleo, Combustibles y Lubricantes.

Las importaciones de bienes de consumo duradero mostraron una tendencia negativa durante el período enero-julio 2018, dejando como resultado una variación acumulada de -16.9 por ciento. Este comportamiento estuvo influenciado principalmente por menores importaciones de llantas y neumáticos de automóviles (-21.6%), artículos electrodomésticos para el consumo de hogares (-14.9%), principalmente teléfonos (incluye los teléfonos móviles), refrigeradores, congeladores y máquinas para lavar ropa. Cabe destacar que se reflejó un crecimiento de 0.7 por ciento en las importaciones de bienes de consumo no duraderos, impulsado por mayores

Importaciones de bienes de consumo no duradero

(millones de dólares)



Fuente: DGA

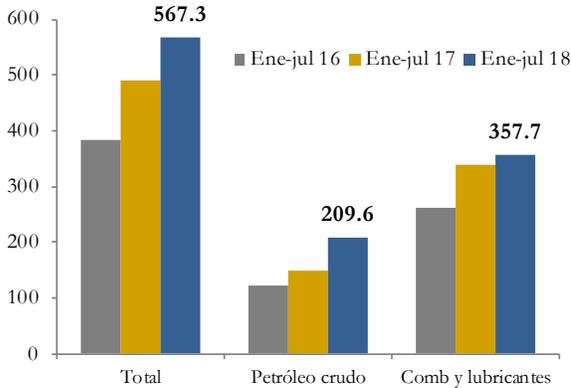
compras en las importaciones de otros bienes (14.4%), como los de higiene personal.

La factura petrolera² totalizó 567.3 millones de dólares, lo cual representó un crecimiento de 15.9 por ciento con relación a 2017 (US\$489.3 millones). El aumento en los precios de referencia del crudo WTI fue el factor que determinó este resultado. En el caso del petróleo crudo, se mostró un crecimiento de 38.9 por ciento, en los precios contratados a julio y de 26.3 por ciento, para los combustibles³. En tanto, los volúmenes de crudo sumaron 2,786.6 miles de barriles, superior en 0.9 por ciento a lo registrado en igual período de 2017; y los volúmenes de combustibles disminuyeron (-12.5%), lo que originó una caída de 622.3 miles de barriles con respecto a lo ingresado en 2017.

Por otra parte, los bienes intermedios sumaron 888.9 millones de dólares, menor en 70.5 millones a lo importado en igual período en 2017. Este resultado estuvo asociado a menores compras de materiales de construcción (-13.4%), importaciones de bienes intermedios para la agricultura (-7.5%), y la industria (-4.6%). En la agricultura se observó menor adquisición de fertilizantes y agroquímicos (-19.3%), y otros insumos agrícolas (-13.1%); en la industria se disminuyeron las compras de insumos para la manufactura de la madera, papel y conexos (-14.5%), la de bebidas y tabaco (-7.8%), y para la fabricación de sustancias químicas y farmacéuticos (-7.5%).

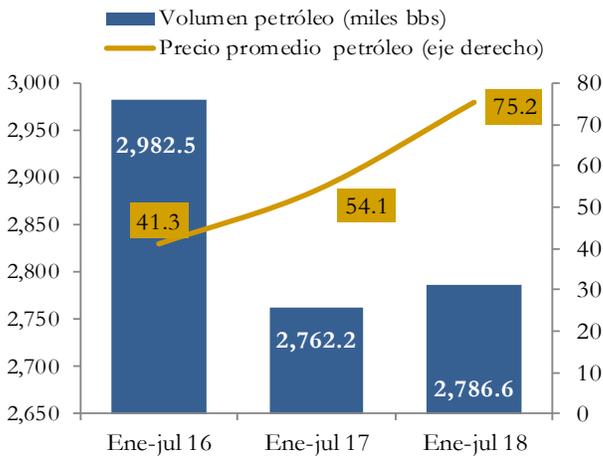
Las importaciones de materiales de construcción totalizaron 198.2 millones de dólares al finalizar julio (US\$ 228.8 millones en 2017), lo que generó una caída de 13.4 por ciento. Lo anterior está explicado por menores importaciones de materiales de origen no metálico y mineral (-15.6%), derivado de una

Factura petrolera (millones de dólares)



Fuente: DGA y MEM.

Importaciones de crudo y precio promedio (miles de barriles y dólares por barril)



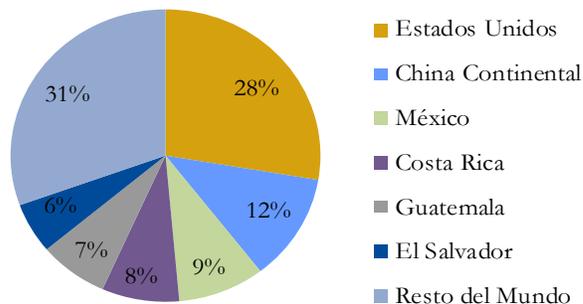
Fuente: DGA y MEM.

² Incluye petróleo crudo, combustible y lubricantes, y energía eléctrica.

³ Incluye diesel, fuel oil, gas regular y gas súper, avgas, glp, coke, keroturbo, nafta y otros combustibles.

Importaciones CIF por países, enero-julio 2018

(porcentaje)



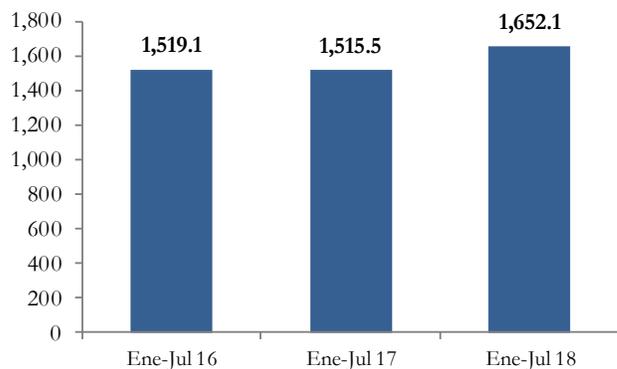
Fuente: DGA, MEM.

reducción en las compras de cemento hidráulico, placas y baldosas de cerámicas, y tubos y accesorios de tuberías no metálicas. Por su parte, los materiales de origen metálico también mostraron una variación negativa de 11.6 por ciento al mes julio, específicamente por menores compras de perfiles de hierro o acero sin alear, barras, perfiles de aluminio y tubos y perfiles huecos sin soldar.

Finalmente, los bienes de capital totalizaron 583.4 millones de dólares acumulados a julio (US\$708.3 millones a julio 2017). Esta disminución resultó de menores compras de bienes para el transporte (-23.8%), y la industria (-15.8%). Lo correspondiente a transporte está en línea con la disminución en las importaciones de vehículos para transporte de mercancías, automóviles para turismo y automóviles para uso particular. En la industria, se redujo la adquisición de teléfonos, que incluyen los teléfonos móviles y los de otras redes inalámbricas, micrófonos y sus soportes, discos, cintas y dispositivos de almacenamiento. En contraste, los bienes de capital para la agricultura registraron un incremento de 10.8 por ciento; este resultado obedeció a mayores compras de maquinaria y herramientas agrícolas (15.3%).

Exportaciones brutas FOB de zona franca

(millones de dólares)

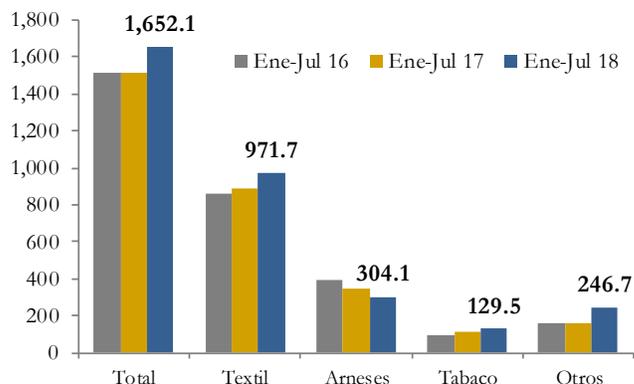


Fuente: DGA.

IV. ZONA FRANCA

Las exportaciones brutas de Zona Franca – que incluyen las mercancías de empresas bajo modalidad full package (FP) más las exportaciones totales de las empresas Cut, Make and Trim (CMT) – totalizaron 1,652.1 millones de dólares para el período enero-julio 2018, lo cual representó un incremento de 9.0 por ciento en relación al año pasado (US\$ 1,515.5 millones).

Exportaciones FOB de zona franca por rama (millones de dólares)



Fuente: DGA y BCN.

Los sectores de textil, tabaco y arneses representaron el 85.1 por ciento del total de las exportaciones de zona franca acumuladas al mes de julio (US\$1,405.3 millones). No obstante, el calzado (63.7%), la miel de abeja (48.6%), los productos pesqueros (32.9%), frutas y hortalizas (26.0%) y el cartón (16.1%), se destacaron con los mayores crecimientos interanuales en el período enero-julio del año en curso.

Las exportaciones del sector textil sumaron 971.7 millones de dólares (US\$891.0 millones en 2017), lo que se tradujo en un incremento de 9.1 por ciento en valor y una disminución de 0.5 por ciento en términos de volumen. Los textiles se caracterizaron por ser la rama de mayor peso en el total de exportaciones del régimen (58.8%), teniendo como principales mercados a Estados Unidos (89.2% del total), Honduras (6.9%) y México (0.9%). Por su parte, las exportaciones de arneses ascendieron a 304.1 millones de dólares, registrando una caída de 12.7 por ciento con respecto a enero-julio 2017; siendo Estados Unidos el principal destino de sus exportaciones (73.1% del total).

En tanto, las exportaciones de tabaco registraron un valor de 129.5 millones de dólares en el período enero- julio de 2018 (16.2% de variación interanual). Adicionalmente, las exportaciones de productos pesqueros totalizaron 61.2 millones de dólares en enero-julio (US\$46.0 millones en 2017). Los principales destinos de estas exportaciones fueron: España, Taiwán y Francia, mercados que captaron el 74.5 por ciento de las exportaciones totales del sector en el período enero-julio de 2018.

En contraste, las exportaciones de forros para muebles disminuyeron 14.8 por ciento. Esto como resultado de menores ventas al exterior debido a la contracción de la demanda del mercado estadounidense, el cual concentró el 100 por ciento de las exportaciones totales de la industria.

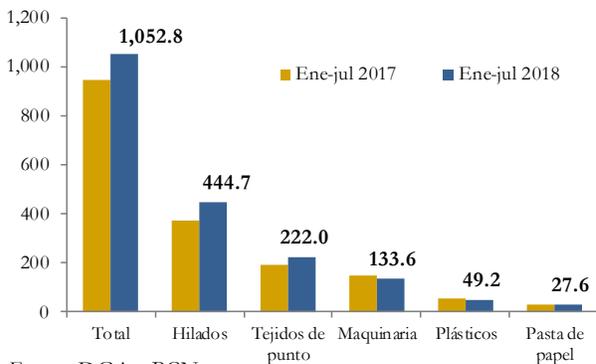
En el caso de la industria de aceite de palma, las exportaciones sumaron 11.2 millones de dólares, monto mayor al exportado en 2017 (US\$11.1 millones), lo que se derivó del incremento en las ventas al mercado mexicano y al costarricense.

Los mercados de Estados Unidos (76.6%), México (6.6%), Honduras (5.5%) y España (1.1%) se destacaron como los principales destinos de las exportaciones de zona franca en el período enero-julio 2018.

Adicionalmente, se estimó que las exportaciones de servicios de manufactura por empresas que operan bajo modalidad Cut, Make and Trim (CMT) sumaron 237.9 millones de dólares acumulados a julio, monto superior en 5.1 por ciento al generado en igual período de 2017 (US\$226.4 millones).

Por su parte, las importaciones brutas de Zona Franca sumaron 1,052.8 millones de dólares en enero-julio, experimentando un aumento de 11.6 por ciento con respecto a 2017. Este resultado estuvo asociado a mayores compras de hilados (18.7%), tejidos de punto (15.9%) y pasta de papel (5.2%). Sin embargo, se observaron disminuciones en las importaciones de productos plásticos (-10.4%) y maquinaria (-10.4%).

Importaciones brutas de Zona Franca
(millones de dólares)



Fuente: DGA y BCN