



Banco Central de Nicaragua

Emitiendo confianza y estabilidad

COMERCIO EXTERIOR

Enero - Mayo 2018

Julio, 2018

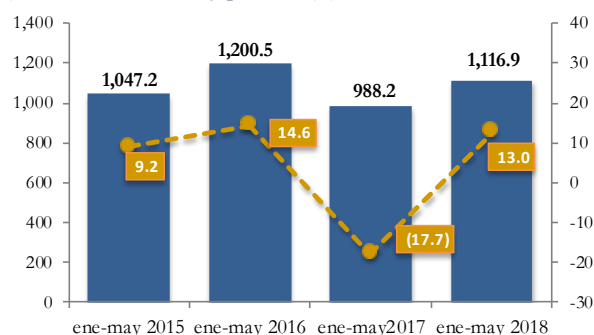


INFORME DE COMERCIO EXTERIOR

ENERO-MAYO 2018

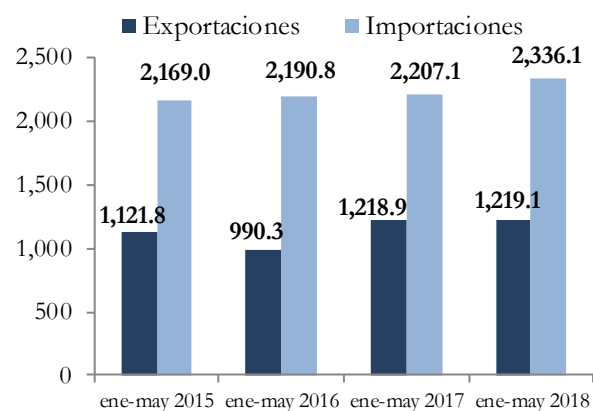
I. BALANCE COMERCIAL

Déficit comercial de mercancías generales
(millones de dólares y porcentaje)



Fuente: DGA, MEM, ENATREL

Exportaciones e importaciones (FOB)
(millones de dólares)



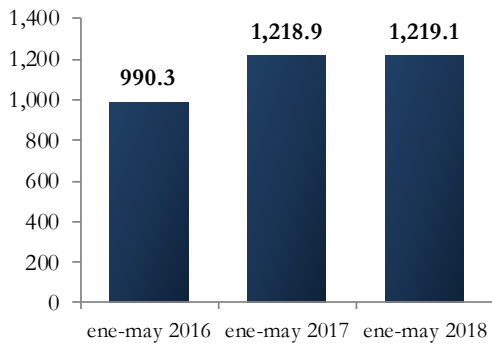
Fuente: DGA, MEM, ENATREL

Durante el período enero-mayo de 2018, el déficit comercial de mercancías totalizó 1,116.9 millones de dólares, lo cual representó un incremento interanual de 13.0 por ciento (US\$128.7 millones de dólares más que el déficit observado en el mismo período de 2017). Este déficit se generó como resultado de la contracción que experimentaron las exportaciones en los meses de febrero (-0.8%), marzo (-8.3%) y mayo (-2.8%). Por su parte, las importaciones FOB se desaceleraron en este período pero solo mostraron contracción en los meses de marzo (-7.1%) y mayo (-5.0%), siendo abril el mes que registró un repunte de 28.5 por ciento.

Al mes de mayo, las exportaciones de mercancías igual período en 2017, con lo que la variación interanual alcanzó una tasa de 0.02 por ciento. Los sectores de minería y pesca registraron crecimientos interanuales de 13.1 y 7.2 por ciento respectivamente. En contraste los sectores de bienes agropecuarios y manufactura, disminuyeron en 1.8 y 2.4 por ciento correspondientemente. Por su parte, las importaciones FOB se incrementaron en 5.8 por ciento al finalizar el mes de mayo, impulsado por el aumento que experimentaron las importaciones de petróleo, combustibles y lubricantes (23.7%), los bienes de consumo (5.4%) y los bienes intermedios (4.8%), principalmente.

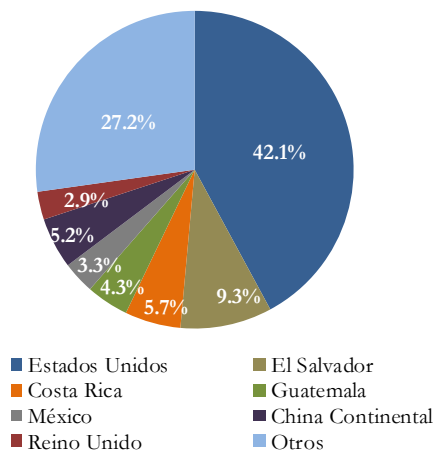
II. EXPORTACIONES DE MERCANCÍAS FOB

Exportaciones de mercancías FOB
(millones de dólares)



Fuente: DGA.

Principales destinos de exportación, enero-mayo 2018
(porcentajes)



Fuente: DGA.

Al finalizar los primeros cinco meses del año, el valor de las exportaciones FOB sumaron 1,219.1 millones de dólares, un monto que solo superó en 289 mil dólares el valor exportado en igual período en 2017 (US\$1,218.9 millones). Este comportamiento resultó de variaciones interanuales combinadas, identificando los meses de enero y abril como los de incrementos y el resto de los meses con caídas en el valor exportado que van del -0.8 al -8.3 por ciento.

En lo que respecta al desempeño sectorial, el mayor incremento interanual en el valor exportado se registró en la minería y los productos pesqueros. En contraposición, se observó disminuciones en el valor exportado de los bienes de manufactura (-2.4%) y agropecuarios (-1.8%), como consecuencia de menores exportaciones de productos tales como lácteos, azúcar, carne y café, principalmente.

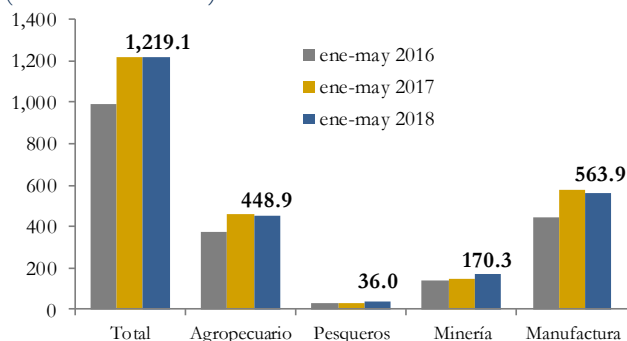
A nivel de productos, el 72.7 por ciento de las exportaciones totales continuó concentrada en los seis productos más representativos de la oferta exportable nicaragüense: café, carne bovina, oro, azúcar, lácteos y maní. Estos productos generaron un total de 886.7 millones de dólares en ingresos durante el período enero-mayo 2018.

En relación a los mercados de destino, Estados Unidos (42.1%), El Salvador (9.3%), Costa Rica (5.7%), China Continental (5.2%), Guatemala (4.3%), México (3.3%) y Reino Unido (2.9%) se destacaron como los principales destinos de las exportaciones nicaragüenses, captando el 72.8 por ciento del monto exportado en los primeros cinco meses de 2018.

Las exportaciones de la industria manufacturera sumaron 563.9 millones de dólares en el período

Exportaciones de mercancías FOB

(millones de dólares)



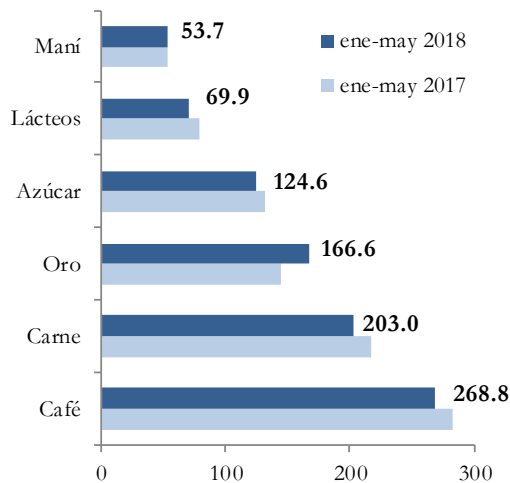
Fuente: DGA.

enero-mayo 2018, valor inferior en 13.7 millones al valor exportado en 2017. El desempeño del sector se caracterizó por menores ventas de productos de cuero (-36.6%), lácteos (-10.7%), carne (-6.5%) y azúcar (-5.8%), principalmente. En contraste, las exportaciones de textil y prendas de vestir (147.3%), productos de tabaco (22.6%), bebidas y ron (5.7%) y melaza (5.2%), sobresalieron como los de mayor crecimiento en el período enero-mayo 2018, representando el 3.1% del total de los productos manufacturados.

Al finalizar el mes de mayo, las exportaciones de carne de bovino, principal rubro de la industria manufacturera, totalizaron 203.0 millones de dólares (US\$217.2 millones en 2017), lo que se tradujo en una disminución de 6.5 por ciento con respecto al mismo período del año pasado. Lo anterior se justificó por menores volúmenes de venta al exterior (-7.4%), pese a que el precio promedio contratado se incrementó en 0.9 por ciento. Entre los destinos que registraron caída en la demanda de la carne están: Venezuela (-90.3%), Taiwán (-27.5%), Panamá (-14.1%), y Puerto Rico (-1.6%), principalmente. No obstante, algunos países incrementaron su demanda, destacándose Guatemala (44.2%), México (26.5%), El Salvador (25.1%) y Estados Unidos (22.1%), grupo que captó el 77.8 por ciento del total de las exportaciones de carne.

Las exportaciones de azúcar totalizaron 124.6 millones de dólares en el período enero-mayo 2018, valor inferior en 5.8 millones de dólares al total exportado en igual período de 2017, siendo los destinos principales: China (US\$61.5 millones), Estados Unidos (US\$22.2 millones), Costa de Marfil (US\$16.4 millones), y Reino Unido (US\$8.7 millones). El comportamiento de este rubro es el resultado de disminuciones registradas en los meses de febrero (-20.8%) abril (-45.6%) y mayo (-19.8%), pese al dinamismo que se observó en enero con un crecimiento interanual de 90.7 por ciento. Esta evolución, estuvo asociado a la caída de 4.2 por ciento en los precios contratados y a la disminución en los

Exportaciones de productos seleccionados (millones de dólares)



Fuente: DGA.

volúmenes colocados (1.6%), durante el período enero-mayo 2018. En lo que respecta a volumen, se exportaron 6,344.0 miles de quintales de azúcar, cifra inferior en 103.5 miles de quintales a lo exportado en el mismo período de 2017.

Por su parte, el valor de las exportaciones de lácteos sumó 69.9 millones de dólares al mes de mayo (US\$78.3 millones en igual período de 2017), registrando una caída de 10.7 por ciento, como resultado de menores ventas de queso morolique, leche maternizada y leche fluida, a los mercados de El Salvador, Costa Rica y Venezuela principalmente. Este comportamiento fue el resultado de una caída de 34.3 por ciento por ciento en el volumen exportado, a pesar de que el precio promedio contratado se incrementó en 36.0 por ciento, al pasar de 2.0 dólares por kilogramo en mayo 2017 a 2.7 dólares en mayo 2018. El aumento en las ventas al exterior de leche en polvo (35.0%), queso fresco (21.7%) y quesillo (15.3%), no compensaron la disminución de productos como leche fluida (-78.9%), leche maternizada (-31.9%) y queso morolique (-21.2%). Los principales destinos de las exportaciones de lácteos fueron: El Salvador (60.0%), Guatemala (16.8%), Estados Unidos (14.7%) y Honduras (4.3%).

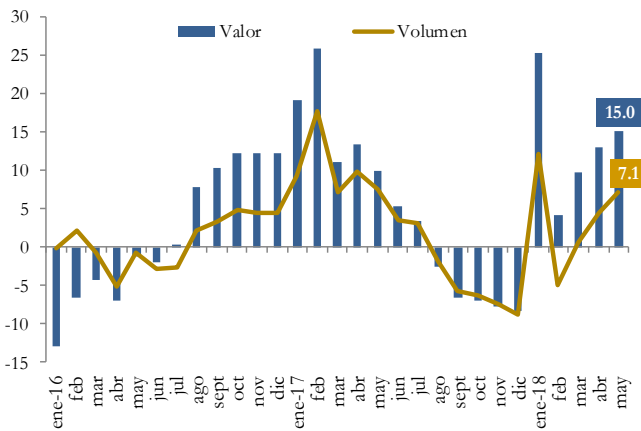
El sector agropecuario exportó 448.9 millones de dólares, lo que significó una disminución de 1.8 millones con respecto a lo exportado en enero-mayo de 2017. Este resultado se derivó de la disminución en el valor exportado de los principales rubros, tales como el ganado en pie (-49.5%), banano (-12.9%) y el café (-5.1%), los cuales representaron el 61.7 por ciento de las exportaciones del sector agropecuario. En el caso del café, las exportaciones crecieron en volumen (5.6%), pero el precio contratado disminuyó, pasando de 161.3 dólares por quintal en mayo de 2017 a 145.0 dólares al cierre de los primeros cinco meses de 2018. Por su parte, las exportaciones de tabaco en rama (51.4%), ajonjolí (41.3%), frijol (13.3%) y Maní (0.1%), mostraron una evolución positiva.

Durante el período enero-mayo, las exportaciones de maní se ubicaron como el segundo rubro más importante del sector agropecuario (12.0% del total), registrando un valor exportado de 53.7 millones de dólares, favorecido por mejoras en los volúmenes exportados (6.4%), particularmente hacia los mercados de Reino Unido, México, Rusia, Holanda, El Salvador y Colombia, destinos que captaron el 76.2 por ciento de las exportaciones de este rubro.

El sector pesquero sumó 36.0 millones de dólares a mayo de 2018¹, registrando un crecimiento de 7.2 por ciento con relación al mismo período en 2017. El dinamismo en las exportaciones de camarón (23.6%) y pescados frescos (9.6%) determinaron el desempeño del sector durante los primeros cinco meses del año. El volumen exportado de camarón al mes de mayo (4,463.2 miles de libras) superó en 591.4 miles de libras al volumen exportado en el mismo período de 2017. Por su parte, las exportaciones de pescados frescos disminuyeron en volumen (-1.9%), pero el alza en los precios contratados (11.7%) atenuó este efecto, generando un resultado positivo en el sector. En cuanto a los países de destino, Estados Unidos, Costa Rica, Taiwán y Reino Unido fueron los principales compradores de camarones (81.0 % del total). En contraste, las exportaciones de langosta registraron una disminución de 8.0 por ciento a mayo, explicado por una contracción en la demanda de Estados Unidos y Bélgica, sus principales mercados destino.

Las exportaciones de la industria minera nicaragüense continuaron con su tendencia positiva observada durante los primeros meses del año; y en el acumulado a mayo experimentaron un incremento interanual de 13.1 por ciento en el valor exportado. Este resultado se explicó por un aumento en el valor de las exportaciones de oro, que registró un incremento interanual de 15.0 por ciento, explicado

Exportaciones acumuladas de oro
(variación interanual)

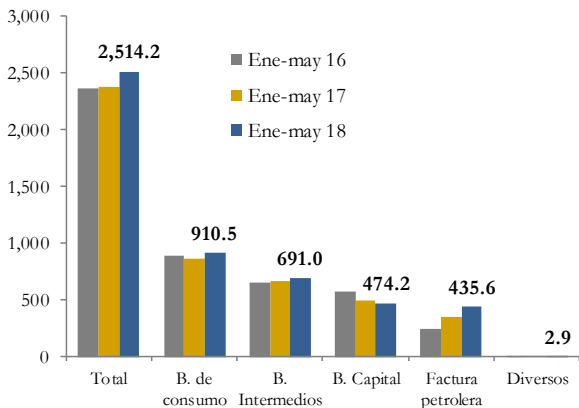


Fuente: DGA

¹ Las exportaciones pesqueras del sector primario no incluyen las exportaciones de manufactura y zona franca.

Importaciones CIF por CUODE

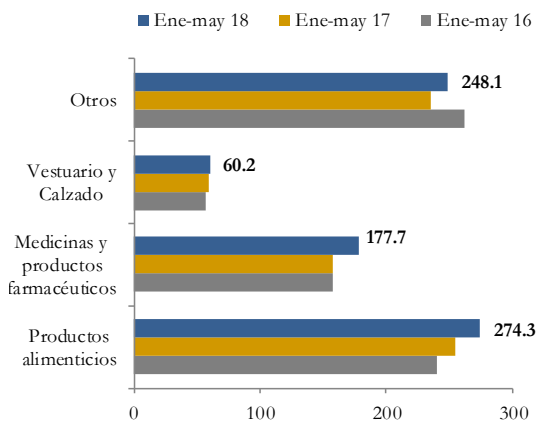
(millones de dólares)



Fuente: DGA y MEM.

Importaciones de bienes de consumo no duradero

(millones de dólares)



Fuente: DGA

principalmente por el incremento del precio promedio contratado (7.4%) y volumen (7.1%). Por su parte, las exportaciones de plata registraron una caída de 51.2 por ciento en términos de valor, debido a la disminución de 49.0 por ciento en volumen y a la baja en el precio promedio contratado (-4.2%).

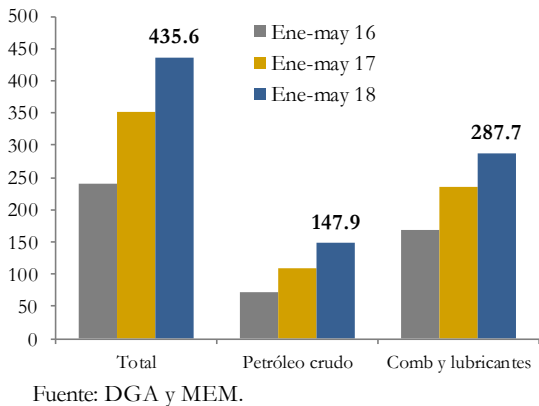
III. IMPORTACIONES DE MERCANCÍAS (CIF)

Durante el período enero-mayo 2018, las importaciones de mercancías CIF registraron un crecimiento interanual de 5.7 por ciento, totalizando 2,514.2 millones de dólares. De igual forma, en términos FOB crecieron a razón de 5.8 por ciento, sumando 2,336.1 millones de dólares a mayo. Las importaciones CIF, excluyendo petróleo y derivados, registraron un incremento de 2.6 por ciento para este mismo período.

Las importaciones siguieron con su tendencia positiva, destacándose el crecimiento de Petróleo, Combustibles y Lubricantes (23.7%), los Bienes de Consumo (5.4%), y Bienes Intermedios (4.8%). Por otro lado, se observó una caída de 4.6 por ciento en las importaciones de Bienes de Capital.

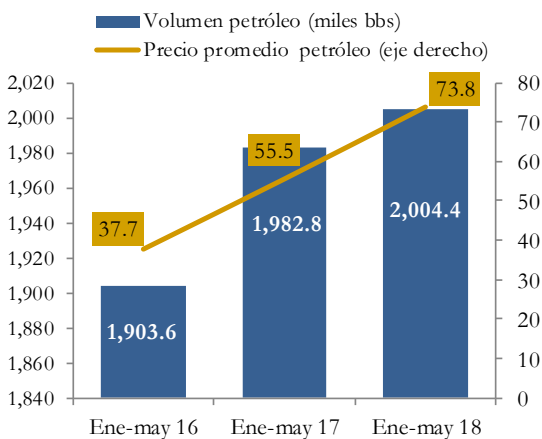
Por otra parte, las importaciones de bienes de consumo duradero, mostraron tendencia negativa durante el período enero-mayo 2018, dejando como resultado una variación acumulada negativa de 3.9 por ciento. Este comportamiento fue impulsado principalmente por menores importaciones de llantas, (-11.6%), así mismo artículos electrodomésticos (-2.0%) para el consumo de hogares, siendo teléfonos (incluye los teléfonos móviles), y refrigeradores y congeladores.

Factura petrolera (millones de dólares)



La factura petrolera² totalizó 435.6 millones de dólares, lo cual representó un crecimiento de 23.7 por ciento con relación a 2017 (US\$352.2 millones). El aumento en los precios de referencia del crudo WTI fue el factor que determinó este resultado. En el caso del petróleo crudo, se observó crecimiento de 32.9 por ciento, en los precios contratados a mayo y de 24.8 por ciento, para los combustibles³. En tanto, los volúmenes de crudo sumaron 2,004.4 miles de barriles, superior en 1.1 por ciento a lo registrado en igual período de 2017; y los volúmenes de combustibles se incrementaron en 0.2 por ciento, lo que significó 6 mil de barriles más que lo ingresado en 2017.

Importaciones de crudo y precio promedio (miles de barriles y dólares por barril)



Por su parte, los bienes intermedios sumaron 691.0 millones de dólares, generando un crecimiento de 4.8 por ciento en relación a igual período en 2017. Este resultado fue impulsado por mayores importaciones de bienes intermedios para la industria (6.2%), la agricultura (4.3%) y materiales de construcción (2.0%). En la industria se destacan insumos para fabricación de textiles y cuero (58.1%), para la industria minera y metálica básica (10.0%), y para la industria alimenticia, bebidas y tabaco (2.6%).

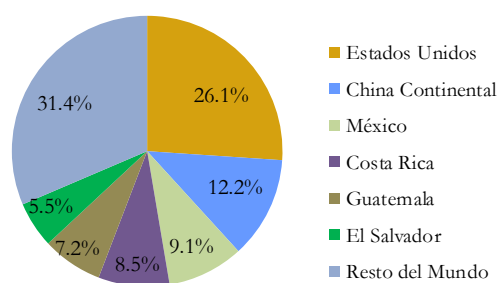
En tanto, las importaciones de materiales de construcción totalizaron 160.6 millones de dólares al finalizar mayo (US\$ 157.6 millones en 2017). Lo anterior está asociado a mayores importaciones de materiales de origen metálico (6.4%), impulsadas por compras de tubos y perfiles huecos, productos laminados, planos de hierros o acero sin alea, construcciones y sus partes de fundición, hierro o acero. Por su parte, los materiales de origen no metálico y mineral experimentaron una variación negativa de 3.2 por ciento al mes de mayo, particularmente por menores compras de cemento hidráulico, placas y baldosas de cerámicas para

² Incluye petróleo crudo, combustible y lubricantes, y energía eléctrica.

³ Incluye diesel, fuel oil, gas regular y gas súper, avgas, glp, coke, keroturbo, nafta y otros combustibles.

Importaciones CIF por países, enero-mayo 2018

(porcentaje)



Fuente: DGA, MEM.

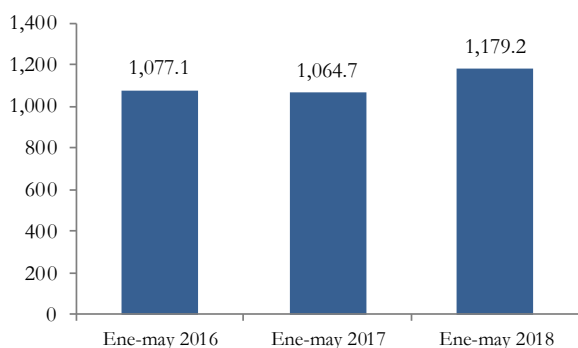
pavimentos o revestimientos y tubos y accesorios de tubería no metálicos.

Finalmente, los bienes de capital totalizaron 474.2 millones de dólares acumulados a mayo (US\$497.3 millones a mayo 2017). Esta disminución resultó de menores compras de bienes para la industria (-6.2%), y el transporte (-5.8%). En el caso de la industria, principalmente por menores importaciones de teléfonos, que incluyen los teléfonos móviles y los de otras redes inalámbricas. Así mismo, disminuyeron las importaciones de vehículos para transporte de mercancías, automóviles para turismo y motocicletas.

IV. ZONA FRANCA

Exportaciones brutas FOB de Zona Franca

(millones de dólares)



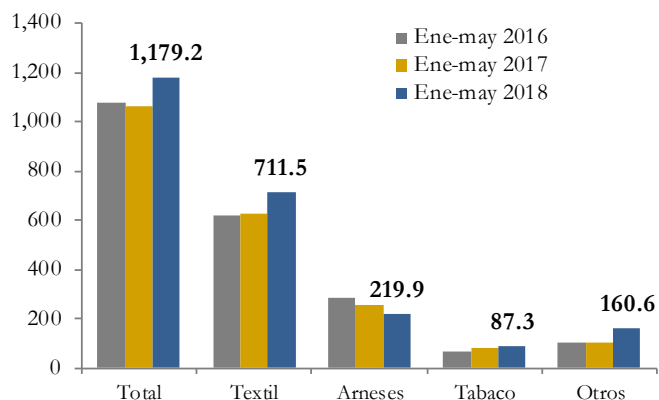
Fuente: DGA.

Las exportaciones brutas de Zona Franca – que incluyen las mercancías de empresas bajo modalidad full package (FP) más las exportaciones totales de las empresas Cut, Make and Trim (CMT) – totalizaron 1,179.2 millones de dólares para el período enero-mayo 2018, lo cual representó un incremento de 10.8 por ciento en relación al año pasado (US\$ 1,064.7 millones).

Los sectores de textil, tabaco y arneses representaron el 86.4 por ciento del total de las exportaciones de zona franca acumuladas al mes de mayo y sumaron 1,018.7 millones de dólares. No obstante, el aceite de palma (11.0%), cartón (12.9%), frutas y hortalizas (20.1%), los productos pesqueros (50.1%), miel de abeja (65.9%) y el calzado (117.7%), se destacaron con los mayores crecimientos interanuales en el período enero-mayo del año en curso.

Las exportaciones del sector textil sumaron 711.5 millones de dólares (US\$628.2 millones en 2017), lo que se tradujo en un incremento de 13.3 por ciento en valor y 7.1 por ciento en términos de volumen. Los textiles se caracterizaron por ser la rama de mayor peso

Exportaciones FOB de Zona Franca por rama (millones de dólares)



Fuente: DGA y BCN.

en el total de exportaciones del régimen (60.3%), teniendo como principales mercados a Estados Unidos (89.9% del total), Honduras (6.2%) y México (1.0%). Por su parte, las exportaciones de arneses ascendieron a 219.9 millones de dólares, registrando una caída de 14.4 por ciento con respecto a enero-mayo 2017; siendo Estados Unidos el principal destino de sus exportaciones (69.6% del total).

En tanto, las exportaciones de tabaco acumuladas a mayo registraron un valor de 87.3 millones de dólares (11.6% de variación interanual). Adicionalmente, las exportaciones de productos pesqueros ascendieron a 34.6 millones de dólares en enero-mayo (US\$23.0 millones en 2017). Los principales destinos de estas exportaciones fueron, Taiwán, España y Francia, mercados que captaron el 77.4 por ciento de las exportaciones totales del sector en enero-mayo 2018.

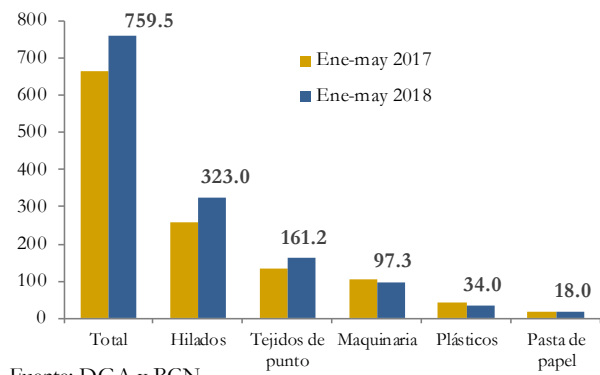
En contraste, las exportaciones de forros para muebles disminuyeron en 12.6 por ciento. Esto como resultado de menores ventas al exterior debido a la contracción de la demanda del mercado estadounidense, el cual concentró el 100 por ciento de las exportaciones totales de la industria.

En el caso de la industria de aceite de palma totalizaron 8.6 millones de dólares, monto mayor al exportado en 2017 (US\$7.8 millones), lo que se derivó del incremento en las ventas al mercado mexicano y al costarricense.

Los mercados de Estados Unidos (77.1%), México (7.3%), Honduras (5.3%) y Alemania (0.9%) se destacaron como los principales destinos de las exportaciones de zona franca en el período enero-mayo 2018.

Adicionalmente, se estimó que las exportaciones de servicios de manufactura por empresas que operan bajo modalidad Cut, Make and Trim (CMT) sumaron 170.6 millones de dólares acumulados a mayo, monto

Importaciones brutas de Zona Franca
(millones de dólares)



Fuente: DGA y BCN

superior en 3.8 por ciento al generado en igual período de 2017 (US\$164.4 millones).

Por su parte, las importaciones brutas de Zona Franca sumaron 759.5 millones de dólares en enero-mayo, experimentando un aumento de 14.5 por ciento con respecto a 2017. Este resultado estuvo asociado a mayores compras de hilados (25.5%) y tejidos de punto (19.0%). Sin embargo, se observaron disminuciones en las importaciones de productos plásticos (-18.9%), maquinaria (-8.3%) y pasta de papel (-3.7%).