

Cuadro B. Categoría de datos e indicadores Sector Real

MARCO BÁSICO: Índice de producción

INDICADORES BÁSICOS: Índices de la producción industrial o la manufactura (IPI)

APLICACIÓN(ES) RECOMENDADA(S):

PERSONA (S) A QUIEN (ES) DIRIGIRSE

Gearleny Gago Oporta
Ejecutivo de Área I
Cuentas Nacionales Trimestrales
Dirección Cuentas Macroeconómicas
División Económica
Banco Central de Nicaragua
Kilómetro 7 carretera sur
Managua, Nicaragua
Código postal: 2252-2253
Teléfono: (00505) 2255-7171 ext. 544
Fax: (00505) 2265-1246
Correo electrónico: gcg@bcn.gob.ni

Alí Samayoa Mena
Profesional II
Cuentas Nacionales Trimestrales
Dirección Cuentas Macroeconómicas
División Económica
Banco Central de Nicaragua
Kilómetro 7 carretera sur
Managua, Nicaragua
Código postal: 2252-2253
Teléfono: (00505) 2255-7171
Fax: (00505) 2265-1246
Correo electrónico: asamayoa@bcn.gob.ni

Fecha de actualización de los metadatos: Octubre, 2011

Fecha de autorización de los metadatos: Octubre, 2011

I. CARACTERISTICAS DE LOS DATOS

Cobertura

El Banco Central de Nicaragua (BCN) estima y divulga con periodicidad mensual el Índice de Producción Industrial (IPI). El índice es de tipo Laspeyres, con base 1998=100, y calcula la evolución de la producción de los productos con mayor representación dentro de cada rama de la actividad de la industria manufacturera.

Se investigan 95 productos, cuyo valor representaba aproximadamente el 80 por ciento del valor de las ventas totales de la industria manufacturera en el período base. Los datos sobre cantidades producidas mensualmente se obtienen de 140 establecimientos informantes ubicados en diferentes ciudades, aún cuando se excluyen por razones de presupuesto a los ubicados en la Costa Atlántica. Los productos se clasifican por la actividad económica que los genera, usando la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU, revisión 3). Se emplearon como ponderaciones los valores de venta del año base, calculándose las ventas del producto i entre las ventas totales de la rama de actividad j y las ventas totales de la rama j entre las ventas totales de la industria.

El nuevo índice se empalmó con el anterior que cubrió el periodo enero de 1992-diciembre de 1997, con base 1994.

Periodicidad

Mensual

Puntualidad

55 días después del cierre del mes de referencia.

II. CALIDAD

Documentación de metodología

La metodología del IPI se publicó en el Boletín Económico Trimestral del BCN, Volumen II, número 3, correspondiente al trimestre julio-septiembre del año 2000. Se encuentra también disponible en el área de Cuentas Nacionales Trimestrales.

Información que permita cotejar los datos y asegurar su validez

Se divulga el IPI con un desglose de 11 sub-índices correspondientes a grupos de productos clasificados según actividad económica.

III. PLANES DE MEJORAS

Mejoras recientes

- Las mejoras efectuadas incluyen: Incorporación de nuevas fuentes de datos para ciertos productos (por ejemplo, para aquellos productos en donde surgen nuevos establecimientos; y nuevas técnicas de levantamiento de información que lleva a obtener mayor fidelidad de los datos). Revisión de ponderaciones y/o productos utilizados para la estimación de este indicador, con el objetivo de garantizar la cobertura de la canasta. Ello permite mejorar continuamente las estimaciones del indicador. Como se indicó anteriormente, el nuevo índice base 1998 se empalmó con el de base 1994.

Planes a corto plazo

- Actualización de la canasta de productos.

Planes a mediano plazo

- Elaborar nuevo IPI base 2006. En el año 2012 se prevé implementar el nuevo Índice de Producción Industrial (IPI), el que tendrá año base 2006, para esto se utilizará la encuesta anual de la Industria Manufacturera lo que generará una nueva canasta de bienes y ponderaciones que estén acordes con los cambios de estructura de la industria nacional.

Necesidades de asistencias técnica/financiamiento u otras condiciones previas

A corto plazo

- Cursos, seminarios y/o pasantías sobre aspectos metodológicos del cálculo de indicadores de actividad económica, así como sobre técnicas de extracción de señales del indicador.

A mediano plazo

- Ninguna.

IV. FORMATOS DE DIVULGACION

Copia impresa

Comunicado de prensa

Publicación

Semanal

Mensual *"Indicadores Económicos Mensuales." Informe contenido en el informe mensual del IMAE. Publicaciones en español*

Trimestral *"Boletín económico"*

Anual *"Informe Anual". Publicación en español.*

Otra

Soporte electrónico

Internet *[http://www.bcn.gob.ni/estadisticas/trimestrales y mensuales/indicadores economicos/mensuales](http://www.bcn.gob.ni/estadisticas/trimestrales_y_mensuales/indicadores_economicos/mensuales)*

Otro medio electrónico

CD-ROM

Disquete

Otro (especificar)

Ninguno