



BCN informa sobre inflación en marzo 2019

El Banco Central de Nicaragua (BCN) publicó el 9 de abril de 2019 el Informe Mensual de Inflación de marzo 2019.

El índice de Precios al Consumidor (IPC) de marzo mostró un aumento mensual de 1.82 por ciento (0.14% en marzo 2018), explicada principalmente por el aumento de los precios en algunos bienes y servicios de las divisiones de: Bebidas alcohólicas y tabaco (31.37%); Bienes y servicios diversos (3.76%); y Alimentos y bebidas no alcohólicas (1.62%); las cuales contribuyeron en conjunto con 1.176 puntos porcentuales a la variación observada.

El aumento de los precios en la división de Bebidas alcohólicas y tabaco contribuyó con 0.357 puntos porcentuales a la inflación del mes. En este resultado, se destacaron las variaciones del cigarrillo (45.83%), la cerveza (8.79%) y el ron (11.63%), con un aporte conjunto de 0.357 puntos porcentuales.

Por su parte, la división de Bienes y servicios diversos tuvo una contribución de 0.260 puntos porcentuales, siendo los principales aumentos observados en el precio del papel higiénico (12.29%), jabón de baño (10.47%), y la pasta de dientes (6.79%), con un aporte conjunto de 0.156 puntos porcentuales.

La variación de la división de Alimentos y bebidas no alcohólicas contribuyó con 0.559 puntos porcentuales, siendo los principales aumentos de precios en la carne de res sin hueso (5.20%), la naranja (19.65%) y el plátano (7.09%), con aporte conjunto de 0.238 puntos porcentuales.

En términos acumulados, la inflación nacional fue de 1.84 por ciento (0.68% en marzo 2018), mientras que la inflación interanual se situó en 5.09 por ciento, 0.25 puntos porcentuales superior a la registrada en marzo de 2018.

[Véase Informe Mensual de Inflación de marzo 2019.](#)

Managua, 9 de abril 2019