



BCN publica los resultados de la Cuenta Satélite de Turismo 2019

El Banco Central de Nicaragua (BCN) publicó el 16 de octubre de 2020, el informe de la Cuenta Satélite de Turismo de Nicaragua (CSTN) correspondiente al año 2019, cuyos resultados mostraron una recuperación con respecto a los indicadores del año anterior, principalmente a partir del segundo semestre del año.

Así, en 2019 la actividad turística alcanzó una producción (C\$31,914.0 millones) mayor en 2.8 por ciento al nivel registrado en 2018 (C\$31,037.7 millones), representando una participación de 4.2 por ciento del valor agregado total de la economía. Las actividades de mayor contribución a la generación del valor agregado turístico (VAT) fueron: servicios de alojamiento (27%), servicios de restaurantes y similares (24.7%), y servicios de recreación (11.7%). Asimismo, las industrias conexas y no específicas aportaron en conjunto el 23.8 por ciento al VAT.

Del total de gasto por consumo turístico (C\$43,868.5 millones), el 76.4 por ciento fue aportado por el consumo interior, y el 23.6% por el consumo emisor (gasto de residentes en el exterior). Del total del consumo interior, el gasto por turismo realizado por no residente (C\$17,092.3 millones) fue muy similar al del año anterior (C\$17,093.2 millones), aunque en términos de llegadas de turista extranjeros se registró un incremento de 2.9 por ciento.

Los indicadores de estadía promedio y gasto promedio diario (GPD) del turismo receptor muestran que el tiempo de permanencia fue de 10.2 días, con un GPD por persona de 37.8 dólares. Por su parte, el balance turístico (ingresos del turismo receptor menos egresos del turismo emisor) fue de 203.1 millones de dólares, 4.1 por ciento superior al del año anterior.

[Véase Resultados de la Cuenta Satélite de Turismo 2019](#)

Managua, 16 de octubre 2020