



BCN informa sobre aporte del turismo a la economía en el año 2020

El Banco Central de Nicaragua (BCN) publicó el 21 de mayo el "Informe de Resultados de la Cuenta Satélite de Turismo (CST)" correspondiente al año 2020, donde se destaca que la producción turística fue de 26,681.9 millones de córdobas, siendo menor en 13.2 por ciento respecto al nivel registrado en 2019.

Las industrias características del turismo aportaron 64.2 por ciento (9.5 puntos porcentuales menos que el año anterior), las cuales se vieron afectadas por la disminución de la llegada de turistas no residentes; mientras aquellas industrias que tienen vínculos indirectos con el turismo (conexas y no específicas), contribuyeron con 8.5 y 27.3 por ciento respectivamente.

Por su parte, el Valor Agregado Turístico (VAT) que se situó en 13,307.3 millones de córdobas, disminuyó 11.5 por ciento (C\$1,729.2 millones) con respecto al año anterior (C\$15,036.5 millones). El VAT de 2020 representó 3.4 por ciento del valor agregado total de la economía (4.0% en 2019).

Las actividades de mayor participación en el VAT fueron: restaurantes (21.4%), servicios de alojamiento (17.2%), servicios de recreación (11.7%) y los servicios de transporte de pasajeros y conexos en sus diferentes modalidades (11.5%).

Del total del consumo interior, destaca el turismo interno con una participación del 76.1 por ciento, mientras el consumo del turismo receptor (consumo realizado por los visitantes no residentes nacionales y extranjeros) representó 23.9 por ciento.

[Cuenta Satélite de Turismo de Nicaragua 2020](#)

Managua, 20 de Mayo 2021