



NOTA DE PRENSA

BCN informa sobre evolución del IMAE de noviembre 2022

El Banco Central de Nicaragua (BCN) publicó el 25 de enero de 2023, el “Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE)” correspondiente al mes de noviembre de 2022. Los resultados indican que la economía mantuvo su dinamismo al registrarse, en la serie original del IMAE, un crecimiento de 3.4 por ciento con relación a noviembre de 2021, de 3.9 por ciento en el acumulado enero-noviembre y de 4.3 por ciento en la variación promedio anual.

Por su parte, en la serie desestacionalizada del IMAE, se observó un crecimiento de 0.3 por ciento respecto al mes anterior, y de 3.0 por ciento con relación a noviembre de 2021. Asimismo, en la serie de tendencia-ciclo, el IMAE registró un crecimiento de 0.2 por ciento con relación al mes de octubre y de 2.6 por ciento respecto a noviembre de 2021.

El BCN señala que, en la serie original del IMAE, las actividades que mostraron mayor crecimiento fueron: hoteles y restaurantes, 28.3 por ciento; transporte y comunicaciones, 13.2 por ciento; pesca y acuicultura, 7.2 por ciento; intermediación financiera y servicios conexos, 6.7 por ciento; agricultura, 6.2 por ciento; industria manufacturera, 4.0 por ciento; y comercio, 3.3 por ciento. Por otra parte, se registró disminución en las actividades de explotación de minas y canteras, -9.9 por ciento; construcción, -4.6 por ciento; energía y agua, -3.4 por ciento; y pecuario, 2.1 por ciento.

En las actividades primarias, el crecimiento en la agricultura, se debió a las mayores labores en café y granos básicos, entre otros cultivos; en la pesca y acuicultura por el incremento en la acuicultura de camarón, captura de langosta y de otros productos de la pesca; y en silvicultura y extracción de madera por la mayor extracción de troncos de madera y leña. Por su parte, la disminución en explotación de minas y canteras se originó por la menor extracción de la minería metálica y no metálica; y en pecuario por la disminución en la matanza vacuna.

Por otra parte, en la industria manufacturera, se registró crecimiento en la fabricación de arneses, textiles, y lácteos, entre otros productos.

Finalmente, en el grupo de servicios, se observó crecimiento en hoteles y restaurantes, transporte y comunicaciones, comercio, intermediación financiera y servicios conexos, entre otros.

Managua, 25 de enero 2023