



# NOTA DE PRENSA

## BCN publica resultados de la Cuenta Satélite de Turismo en 2022

El Banco Central de Nicaragua (BCN) publicó el 16 de junio de 2022, el informe de la Cuenta Satélite de Turismo de Nicaragua (CSTN) correspondiente al año 2022. Los resultados indican que la actividad turística alcanzó una participación de 4.7 por ciento del valor agregado total de la economía, mayor a la registrada en 2021 (3.6%).

La producción considerada de uso turístico fue de 47,868.0 millones de córdobas, lo cual representó un aumento de 49.1 por ciento respecto al nivel registrado en 2021 (C\$32,009.3 millones). Por su parte, el valor agregado turístico resultó de 23,417.0 millones de córdobas, para un crecimiento de 47.4 por ciento con respecto al 2021 (C\$15,886.3 millones).

Las actividades de mayor participación en el valor agregado turístico fueron: servicios de restaurantes (27.0%), servicios de alojamiento (14.8%), servicios de transporte y recreación (12.5% y 7.4% respectivamente).

El gasto de consumo turístico en el país (consumo turístico interior) fue de 50,892.4 millones de córdobas, representando el 85.7 por ciento del gasto de consumo turístico total, mientras el consumo realizado en el exterior (turismo emisor) representó el 14.3 por ciento (C\$8,508.5 millones).

Dentro del consumo turismo en el país, el realizado por los nacionales residentes representó el 58.0 por ciento (C\$29,501.9 millones), y registró un aumento de 6.8 por ciento en términos interanuales. Por su parte, el consumo realizado en el país por visitantes no residentes fue de 42.0 por ciento (C\$21,390.5 millones), el cual resultó mayor en 2.3 veces al de 2021 (C\$6,471.0 millones), debido principalmente al incremento de 198.6 por ciento en el número de llegadas de visitantes no residentes al país.

Managua, 16 de junio 2023