



NOTA DE PRENSA

BCN publica resultados de la Cuenta Satélite de Turismo del año 2024

El Banco Central de Nicaragua (BCN) publicó el informe y estadísticas de la Cuenta Satélite de Turismo de Nicaragua (CSTN) correspondiente al año 2024, destacando que la actividad turística alcanzó una participación de 5.5 por ciento del valor agregado total de la economía (5.2% en 2023), al generar un valor agregado turístico de 35,219.2 millones de córdobas, el cual fue mayor en 17.6 por ciento con respecto al registrado en 2023 (C\$29,944.3 millones).

Las actividades de mayor participación en el valor agregado turístico fueron: servicios de restaurantes y similares (35.2%), servicios de alojamiento (17.2%), servicios de transporte (8.6%) y recreación (5.2%), entre otras.

Por su parte, el consumo de bienes y servicios turístico en el país aumentó en 14.7 por ciento, explicado principalmente por el dinamismo del consumo de los residentes nacionales, que registró un crecimiento interanual de 45.5 por ciento, que fue atenuado por la disminución del consumo del turismo de no residente, debido a la menor llegada de visitantes.

Del total del consumo turístico de los residentes en el país, 43.4 por ciento fue en servicios de restaurantes, 11.2 por ciento en servicios de alojamiento, 6.1 por ciento en servicios de transporte, y 34.9 por ciento en compra de otros bienes y servicios turísticos; mientras que, el consumo turístico de los no residentes fue realizado principalmente en servicios de restaurantes (33.6%), servicios de alojamiento (25.8%), servicios de transporte (14.0%), y servicios de recreación (3.6%), entre otros.

Managua, 14 de mayo de 2025