



*Banco Central de Nicaragua*  
*Emitiendo confianza y estabilidad*

ESTE SELLO DE BANCO EMITIDO EN CONFORMIDAD CON LA LEY DE 20 DE MARZO DE 1912, ESRA RECONOCIDO EN PASO DE LOS PERCEBOS ADUANEROS Y ESTADALES Y SEPA DE CUANTIA LEGAL Y DELIBERADO PARA EL PAIS DE SUJECION DENTRO DE LA REPUBLICA

# Metodología de investigación

## Encuesta de turismo



División Económica

# ÍNDICE

Objetivos de la investigación .....	1
Población objetivo .....	1
Periodicidad .....	1
Método de investigación .....	1
Alcance de la investigación .....	2
Mejoras introducidas en la encuesta a partir 2012 .....	3
En cobertura .....	3
En las variables investigadas .....	4

## METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

La encuesta de turismo receptor y emisor recopila información básica para elaboración de las estadísticas e indicadores del turismo internacional, de acuerdo a las Nuevas Recomendaciones Internacionales de Estadísticas de Turismo 2008, de las Naciones Unidas y de la Eurostat.

Las preguntas básicas de los cuestionarios permiten obtener lo siguiente:

- Clasificación por tipo de visitantes.
- Clasificación por origen del visitante (residencia y nacionalidad).
- Motivo de la visita.
- Duración de la estancia.
- Gastos de los visitantes.

### Objetivos de la investigación

La investigación tiene por objetivo la recopilación de datos en forma continua para estimar el gasto trimestral del turismo receptor y emisor con la finalidad de:

- Generar indicadores sobre las actividades turísticas.
- Estimar la cuenta de servicios por concepto de viajes de la balanza de pagos.
- Construir y actualizar la cuenta satélite de turismo.

### Población objetivo

**Turismo receptor:** Todos los turistas que visitan el país y son no residentes en Nicaragua.

**Turismo emisor:** Todos los residentes del país que viajan al extranjero en calidad de turistas.

### Periodicidad

La recopilación continua de datos en el tiempo permitirá generar estimaciones trimestrales.

### Método de investigación

Se aplica el método de muestreo probabilístico.

Para conocer en cada trimestre el tamaño del universo o total de turistas que efectuaron gastos en el país y de los residentes que gastaron en el extranjero, se hace uso de los datos proporcionados por la Dirección de Migración y Extranjería y el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR).

Para estimar el tamaño  $n$  de la muestra inicial se utilizaron los resultados de la encuesta aplicada al turismo receptor y emisor por el MIFIC – INTUR en el año 2002.

Los datos de esa encuesta permitieron calcular el promedio de gasto y la varianza relativa correspondiente. En este caso, el tamaño del universo o número total de turistas se conoció a través de los registros que proporcionó el INTUR.

El tamaño  $n$  se calculó en función de:

1. Un margen de error ( $\alpha$ ) menor o igual al 5 por ciento y una probabilidad de riesgo de  $p = 0.05$ , es decir, se tiene una confianza 95 por ciento de no superar el error establecido (5%).
2. Obtener estimaciones desagregadas por vía de ingreso y región de procedencia para el turismo receptor y, para el emisor por vía de ingreso y región de destino.
3. Las variables consideradas como relevantes para los cálculos son gasto promedio diario y estadía promedio.

Hasta el año 2011 (inclusive), se recopilaron datos trimestralmente entrevistando a los turistas que entran o salen por los puestos fronterizos terrestres y aéreos de mayor afluencia. En los puertos acuáticos solo se investigaba a los excursionistas que visitan el país a través de cruceros.

La selección de turista a entrevistar se hace en forma aleatoria en los puestos fronterizos, donde se cuenta con encuestadores que de manera continua realizan las entrevistas a los turistas del campo "emisor" y del campo "receptor".

Los no residentes que visitan Nicaragua (turismo receptor), son entrevistados cuando estos salen del país. En cambio, los residentes nicaragüenses que viajan en calidad de turistas al extranjero (turismo emisor), son entrevistados cuando estos regresan al país.

### Alcance de la investigación

Se recopila información sobre las siguientes variables:

**Turismo receptor:** País de residencia, número de personas que viajan, motivo principal de su viaje, número de noches en el país, gastos realizados, transporte utilizado.

**Turismo emisor:** País de procedencia, número de personas que viajan, pernoctaciones en el exterior, gastos realizados, transporte utilizado.

En los cuadros siguientes se presenta los tamaños mínimos de muestra establecidos inicialmente  $n$  para cada uno de ellos por procedencia y destino según vía de ingreso.

Tabla 1  
**Tamaño mínimo  $n$  de la muestra, turismo receptor**  
(número de personas)

Región de procedencia	Vía de ingreso		Total por región
	Aéreo	Terrestre	
Centroamérica	180	1,430	1,610
Europa	113	147	260
Norteamérica	503	132	635
Suramérica	47	22	69
Otras regiones	38	185	223
<b>Total por vía de ingreso</b>	<b>881</b>	<b>1,916</b>	<b>2,797</b>

Fuente: BCN

Para crucero, el tamaño de muestra mínimo  $n$  es de 300 entrevistas y se tiene cobertura en los puertos de San Juan del Sur y Corinto.

Tabla 2  
**Tamaño mínimo  $n$  de la muestra, turismo emisor**  
(*número de personas*)

Región visitada	Vía de salida		Total por región
	Aéreo	Terrestre	
Centroamérica	167	762	929
Europa	132	214	346
Norteamérica	278	217	495
Suramérica	85	83	168
Otras regiones	73	89	162
<b>Total por vía de salida</b>	<b>735</b>	<b>1,365</b>	<b>2,100</b>

Fuente: BCN

Los datos obtenidos a través de las entrevistas realizadas en cada trimestre, permite revisar los tamaños de muestra en función de la variabilidad de los datos que presentan las variables consideradas como relevantes.

### Mejoras introducidas en la encuesta a partir de 2012

#### En cobertura

A partir del primer trimestre del 2012, se completa la cobertura de la encuesta de turismo receptor. Se incluye en la investigación los turistas que entran y salen del país por la vía acuática. Los puertos considerados para realizar las entrevistas son Corinto y San Carlos, a través de estos, entran y salen más del 60 por ciento de turistas que utilizan esta vía.

El tamaño de muestra mínimo  $n$  es de 400 entrevistas, la distribución porcentual de la muestra por región de procedencia, se presenta en la tabla 4.

El gasto obtenido, para los turistas que ingresan por vía acuática, se presenta en la estimación del gasto promedio desagregado por región y puerto de entrada (aéreo, terrestre y acuático), en el informe de la Encuesta de Turismo del I trimestre 2012.

Tabla 3  
**Tamaño mínimo  $n$  de la muestra, turismo receptor vía acuática**  
(*porcentaje*)

Región de procedencia	Vía de ingreso
	Acuática
Centroamérica	41
Europa	18
Norteamérica	14
Suramérica	1
Otras regiones	26
<b>Total por vía de ingreso</b>	<b>100</b>

Nota: No se incluyen cruceros.

Fuente: BCN

### En las variables investigadas

A partir del primer trimestre 2012, se incluye en el cálculo, el gasto de los turistas que organizan su viaje a través de agencias de viajes. A este tipo de turista, además de recopilar los datos que se consideran en el cuestionario para los turistas "convencionales", se recopila información sobre el pago realizado por el paquete turístico y servicios incluidos en éste (alojamiento, alimentación, pasaje internacional, etc). Para el cálculo del gasto, se resta del monto total pagado por el paquete, el costo del pasaje, y a este saldo, se le resta la comisión que reciben las agencias de viaje que organizaron el viaje del turista, estimación que se hizo según investigaciones realizadas en agencias de viaje, con esto se obtiene el monto de divisas que el turista gasta en el país.

El gasto obtenido para este tipo de turistas, forma parte de las estimaciones del gasto promedio estimado para el turismo receptor, el cual se presenta por región y puerto de entrada, a partir del informe de la Encuesta de Turismo del I trimestre de 2012.