



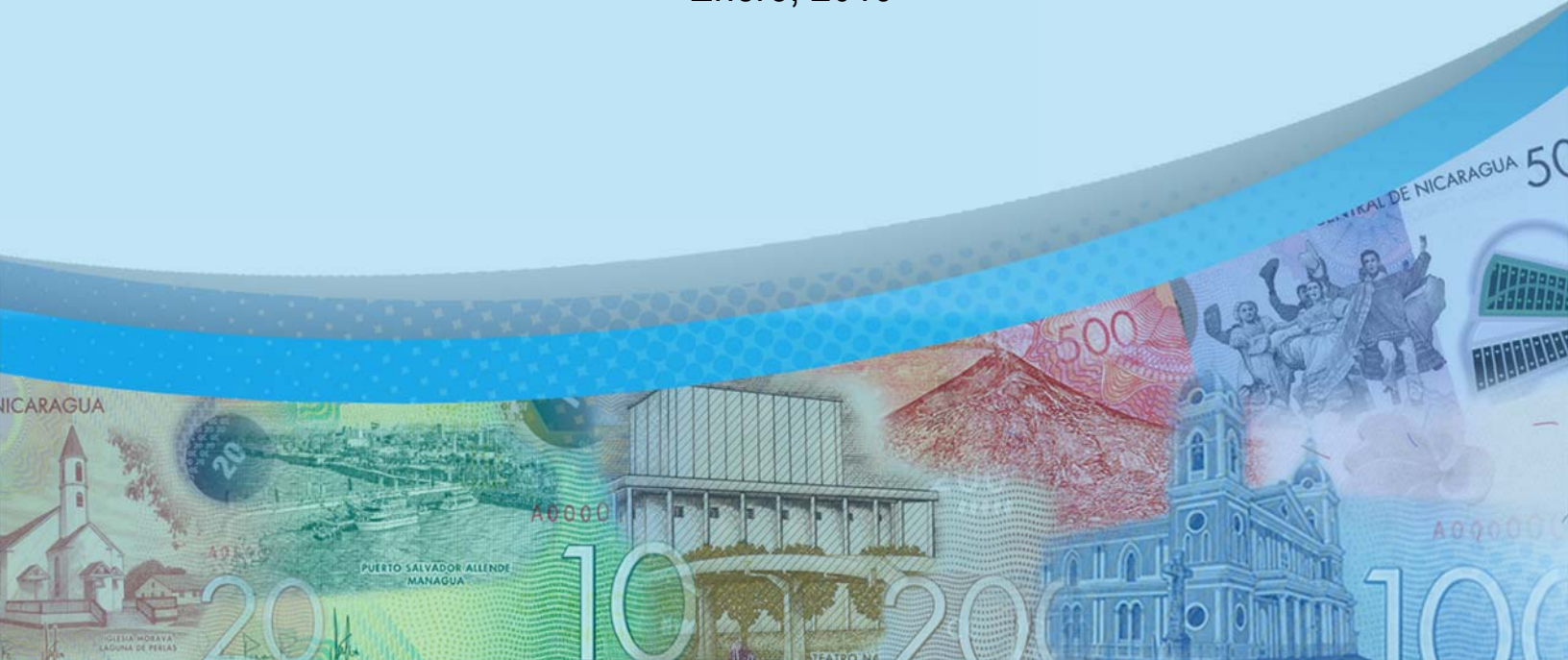
*Banco Central de Nicaragua*

*Emitiendo confianza y estabilidad*

# COMERCIO EXTERIOR

**Enero - noviembre 2018**

Enero, 2019

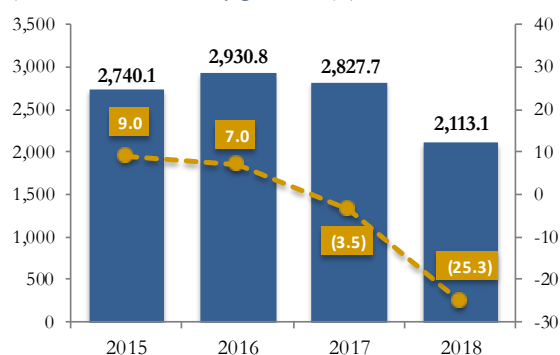


# INFORME DE COMERCIO EXTERIOR

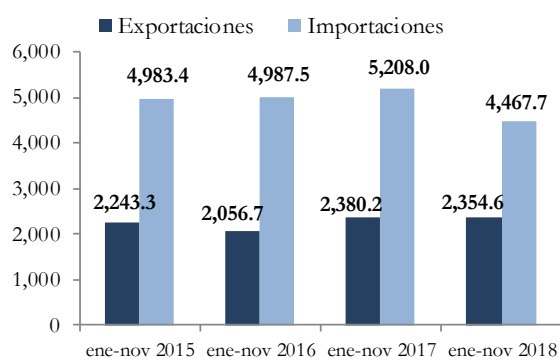
## ENERO-NOVIEMBRE 2018

### I. BALANCE COMERCIAL

**Déficit comercial de mercancías generales FOB**  
Enero-noviembre de cada año  
(millones de dólares y porcentaje)



**Exportaciones e importaciones (FOB)**  
Enero-noviembre de cada año  
(millones de dólares)



Fuente: DGA, MEM, ENATREL

El déficit comercial de mercancías fue 2,113.1 millones de dólares, para el periodo enero-noviembre 2018, siendo este menor en 714.7 millones de dólares al observado en el mismo período de 2017 (-25.3%). Este déficit continuó con tendencia a la baja, como resultado de las disminuciones registradas en las importaciones desde el mes de mayo, las cuales registraron una reducción interanual de 14.2 por ciento en el período enero noviembre. En tanto, las exportaciones mostraron recuperación, en términos interanuales, en los meses de octubre (1.4%) y noviembre (12.1%), dando como resultado una variación interanual de -1.1 por ciento en el lapso enero – noviembre de 2018.

En las exportaciones FOB acumuladas a noviembre, se observó reducciones en los sectores agropecuario (-8.7%) y de manufactura (-0.1%). En contraste, los sectores de minería y productos pesqueros crecieron 14.0 y 3.3 por ciento, respectivamente.

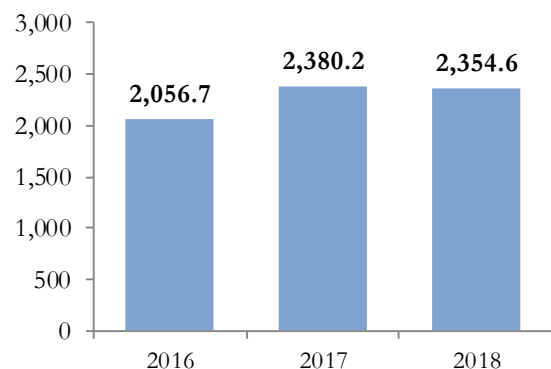
La disminución registrada en las importaciones FOB estuvo asociada a bajas en las compras al exterior de bienes de capital (-28.0%), bienes de consumo (-18.3%) y bienes intermedios (-12.8%), lo que predominó sobre el incremento de 14.3 por ciento, observado en la factura petrolera, al finalizar el mes de noviembre.

## II. EXPORTACIONES DE MERCANCÍAS FOB

### Exportaciones de mercancías FOB

#### Enero-noviembre de cada año

(millones de dólares)



Fuente: DGA.

Las exportaciones de mercancías FOB, acumuladas al mes de noviembre, sumaron 2,354.6 millones de dólares, un monto menor en 25.6 millones de dólares al monto exportado en igual período de 2017 (US\$2,380.2 millones).

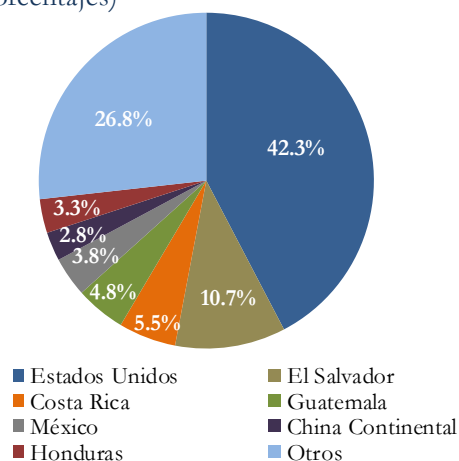
En lo relacionado al comportamiento sectorial, la minería y la pesca registraron tasas de crecimiento positivas, pero no lograron compensar la caída observada en las exportaciones de productos de la industria agropecuaria y manufacturera.

A nivel de productos, el 68.7 por ciento de las exportaciones totales se concentró en seis productos representativos de la oferta exportable nicaragüense: café, carne bovina, oro, azúcar, lácteos y maní. Estos productos generaron un total de 1,617.5 millones de dólares en ingresos durante el período enero-noviembre de 2018.

### Principales destinos de exportación

#### Enero-noviembre

(porcentajes)



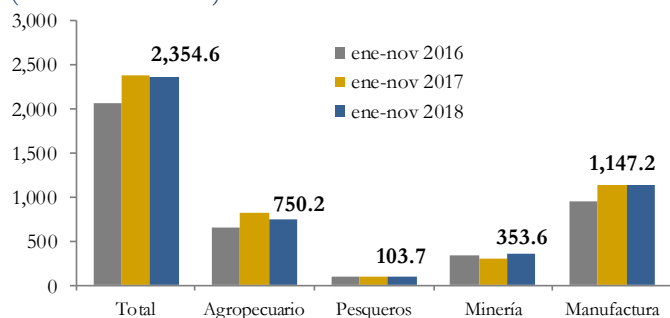
Fuente: DGA.

En relación a los mercados de destino, Estados Unidos (42.3%), El Salvador (10.7%), Costa Rica (5.5%), Guatemala (4.8%), México (3.8%), Honduras (3.3%) y China Continental (2.8%) se destacaron como los principales destinos de las exportaciones nicaragüenses, captando el 73.2 por ciento del valor exportado en enero-noviembre de 2018.

Las exportaciones de la industria manufacturera sumaron 1,147.2 millones de dólares en el período enero-noviembre 2018, monto ligeramente inferior, en 0.7 millones de dólares, al valor exportado en el mismo período de 2017. El comportamiento del sector se caracterizó por menores ventas de productos de cuero (-45.0%), productos de porcelana (-16.1%), lácteos (-7.8%), carne (-5.9%) y azúcar (-5.4%), principalmente. En contraste, las

## Exportaciones de mercancías FOB

(millones de dólares)



Fuente: DGA.

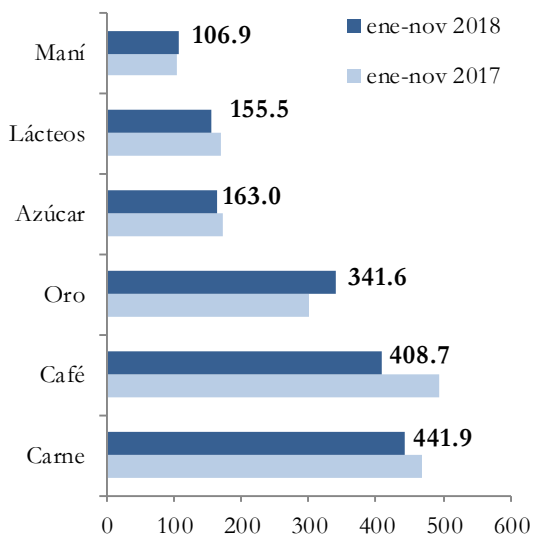
exportaciones de textil y prendas de vestir (291.9%), bebidas y rones (37.0%) y productos de tabaco (24.5%), se destacaron como los de mayor crecimiento en el período enero-noviembre de 2018, representando el 7.3 por ciento, del total de los productos manufacturados.

Al finalizar el mes de noviembre, las exportaciones de carne de bovino, principal rubro de la industria manufacturera, totalizaron 441.9 millones de dólares (US\$469.8 millones en 2017), lo que se tradujo en una disminución de 5.9 por ciento con respecto al mismo período del año pasado. Este resultado se explicó por una reducción tanto de los volúmenes de venta al exterior (-3.6%) como del precio promedio contratado (-2.4%). Entre los destinos que registraron contracción en la demanda de carne nicaragüense están: Venezuela (-74.7%), Taiwán (-24.8%), Panamá (-24.6%) y Costa Rica (-13.9%), principalmente. No obstante, algunos países incrementaron su demanda, destacándose: Cuba (63.9%), El Salvador (18.5%), Guatemala (13.7%), Estados Unidos (13.3%) y México (12.6%).

Las exportaciones de azúcar sumaron 163 millones de dólares, en el período enero-noviembre de 2018, valor inferior en 9.3 millones de dólares al total exportado en igual período de 2017. La disminución en el valor exportado estuvo asociada a una caída de 11.8 por ciento en los precios contratados, pese a que el volumen exportado se incrementó en 7.3 por ciento no logró compensar el efecto precio. En lo que respecta a las exportaciones en volumen, se exportaron 9,064.6 miles de quintales de azúcar, 618 miles de quintales más que lo exportado en el mismo período de 2017.

Los destinos principales fueron: China (US\$61.5 millones), Estados Unidos (US\$37.3 millones), Costa de Marfil (US\$16.4 millones), Taiwán (US\$9.6 millones), Reino Unido (US\$8.7 millones), Haití (US\$7.7 millones) y Mauritania (US\$7.3 millones). A

### Exportaciones de productos seleccionados (millones de dólares)



Fuente: DGA.

estos países se exportó el 91.1 por ciento del total de este rubro.

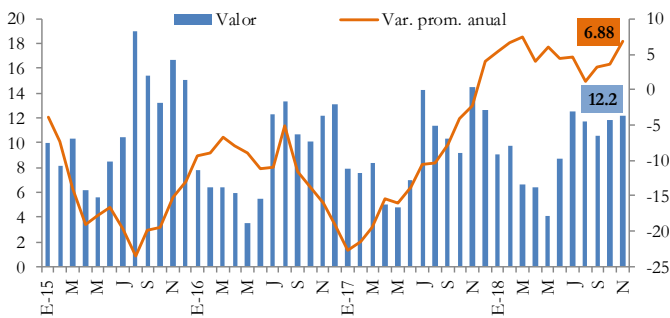
Por su parte, las exportaciones de lácteos totalizaron 155.5 millones de dólares al mes de noviembre (US\$168.7 millones en igual período de 2017), registrando una disminución de 7.8 por ciento. Este comportamiento fue el resultado de una disminución de 27.1 por ciento por ciento en el volumen exportado, a pesar de que el precio promedio contratado se incrementó en 26.5 por ciento, al pasar de 2.1 dólares por kilogramo en noviembre 2017 a 2.7 dólares en noviembre de 2018. El aumento en las ventas al exterior de yogurt (232.4%), helados (33.5%), queso fresco (16.4%), leche en polvo (9.4%) y quesillo (2.4%), no compensaron las disminuciones registradas en: leche fluida (-70.8%), leche maternizada (-22.3%), queso morolique (-8.3%), y crema de leche (-1.6%); esos productos representan el 39 por ciento del total de las exportaciones de lácteos. Los principales destinos de las exportaciones fueron: El Salvador (60.7%), Guatemala (16.5%), Estados Unidos (14.9%) y Honduras (3.9%).

El sector agropecuario exportó 750.2 millones de dólares, lo que significó una disminución de 8.7 por ciento con respecto a lo observado en el período enero-noviembre de 2017. Este resultado se derivó de la disminución en el valor exportado de rubros como el ganado en pie (-55.2%), el café (-17.4%) y banano (-12.6%), los cuales representaron el 56.8 por ciento de las exportaciones del sector agropecuario. En el caso del café, el volumen de exportación se redujo 7.1 por ciento y el precio contratado pasó de 156.9 dólares por quintal en noviembre 2017 a 139.5 dólares en noviembre de 2018. En contraposición, se observó una evolución positiva en las exportaciones de tabaco en rama (43.4%), ajonjolí (43.4%), frijol (9.3%) y maní (1.9%).

Las exportaciones de maní se consolidaron como el segundo rubro más importante del sector

agropecuario (14.3% del total). Al mes de noviembre, se registró un valor exportado de 106.9 millones de dólares, favorecido por mejoras en los volúmenes exportados (9.3%), particularmente hacia los mercados de Reino Unido, México, El Salvador, Rusia, Holanda, Colombia y Costa Rica, destinos que capturaron el 79.6 por ciento de las exportaciones de este rubro.

**Exportaciones de productos pesqueros**  
(millones de dólares y variación promedio anual)



Fuente: DGA.

El sector pesquero sumó 103.7 millones de dólares en el período enero-noviembre de 2018<sup>1</sup>, registrando un crecimiento de 3.3 por ciento con relación al mismo período de 2017. El dinamismo en las exportaciones de pescados frescos (21.4%) y camarón (8.9%) determinaron el desempeño del sector durante ese período. El volumen de exportaciones de pescados frescos creció 15.8 por ciento, lo que sumado al incremento en los precios contratados (4.8%) generó un resultado positivo en las exportaciones de este rubro. Por su parte, el volumen exportado de camarón (16,167.7 miles de libras) superó en 2,263 miles de libras al volumen exportado en el mismo período de 2017. En cuanto a los países de destino, Taiwán, Estados Unidos, Reino Unido y Costa Rica, fueron los principales compradores de camarones (80.0% del total). En contraste, las exportaciones de langosta registraron una disminución de 10.0 por ciento a noviembre, explicado por una contracción en la demanda de Francia, Holanda, Bélgica y Taiwán, sus principales mercados destino.

Las exportaciones de la industria minera nicaragüense continuaron evolucionando positivamente y al finalizar el mes de noviembre registraron un incremento interanual de 14.0 por ciento en el valor exportado. Este resultado se explicó por un aumento en el valor de las exportaciones de oro, que registró un incremento interanual de 14.0 por ciento, como resultado de incrementos en precio promedio contratado (1.3%) y volumen (12.5%). Por su parte,

<sup>1</sup> Las exportaciones pesqueras del sector primario no incluyen las exportaciones de manufactura y zona franca.

las exportaciones de plata registraron un aumento de 10.9 por ciento en términos de valor, debido a crecimiento de 26.6 por ciento en volumen, a pesar de la baja en el precio promedio contratado (-12.4%).

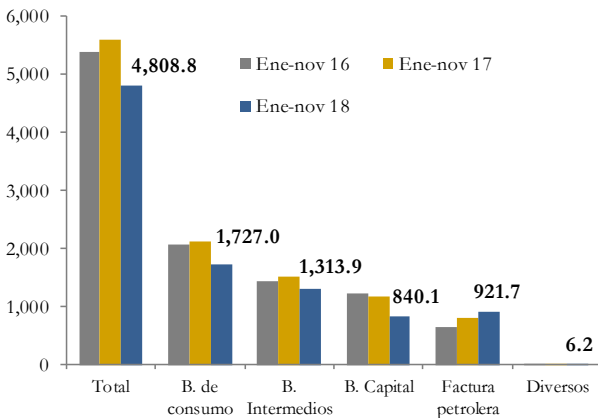
### III. IMPORTACIONES DE MERCANCÍAS (CIF)

Durante el período enero-noviembre 2018, las importaciones de mercancías CIF registraron una disminución interanual de 14.2 por ciento, totalizando 4,808.8 millones de dólares. De igual forma, en términos FOB, las importaciones disminuyeron a razón de 14.2 por ciento, sumando 4,467.7 millones de dólares a noviembre. En tanto, las importaciones CIF, excluyendo petróleo y derivados, también reflejaron una disminución de 19.0 por ciento para este mismo período.

Las importaciones continuaron con su tendencia negativa, como resultado de menores importaciones de Bienes Diversos (-45.5%), Bienes de Capital (-28.0%), Bienes de Consumo (-18.3%) y Bienes Intermedios (-12.8%). No obstante, se observó un crecimiento de 14.3 por ciento en las importaciones de Petróleo, Combustibles y Lubricantes.

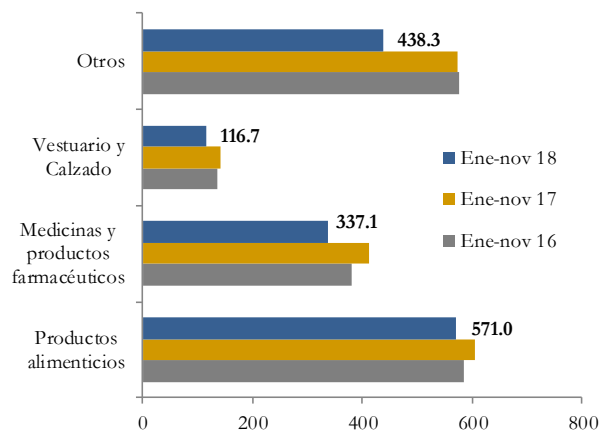
Los bienes de consumo duradero mostraron una evolución negativa durante el período enero-noviembre de 2018, dejando como resultado una variación acumulada de -30.9 por ciento. Este comportamiento fue explicado principalmente por menores compras al exterior de artículos electrodomésticos para el consumo de hogares (-35.1%) de llantas y neumáticos de automóviles (-23.3%), teléfonos (incluye los teléfonos móviles), máquinas para lavar ropa y refrigeradores. Así mismo, se observó una contracción de 15.5 por ciento en las importaciones de bienes de consumo no duraderos, derivado de una caída en las compras de productos médicos y farmacéuticos (-18.4%) y productos de vestuario y calzado (-17.8%).

**Importaciones CIF por CUODE**  
(millones de dólares)



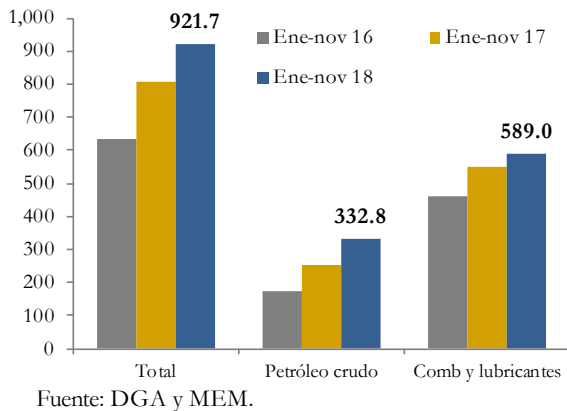
Fuente: DGA y MEM.

**Importaciones de bienes de consumo no duradero**  
(millones de dólares)



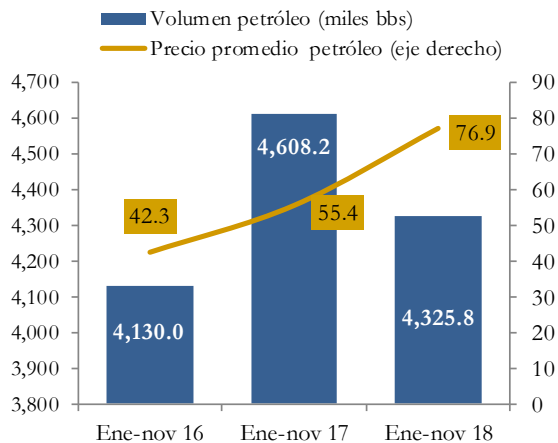
Fuente: DGA

### Factura petrolera (millones de dólares)



La factura petrolera<sup>2</sup> totalizó 921.7 millones de dólares en el período enero-noviembre de 2018, lo cual representó un crecimiento de 14.3 por ciento con relación a 2017 (US\$806.1 millones). El aumento en los precios de referencia del crudo WTI fue el factor que determinó este resultado. En el caso del petróleo crudo, se mostró un crecimiento de 38.9 por ciento, en los precios contratados a noviembre y en el caso de los combustibles<sup>3</sup> el incremento de los precios fue de 23.8 por ciento. En tanto, los volúmenes de crudo sumaron 4,325.8 miles de barriles, inferior en 6.1 por ciento a lo registrado en igual período de 2017; y los volúmenes de combustibles disminuyeron 610.2 miles de barriles (-8.1%), con respecto a lo ingresado en igual período de 2017.

### Importaciones de crudo y precio promedio (miles de barriles y dólares por barril)



Por su parte, los bienes intermedios sumaron 1,313.9 millones de dólares, menor en 193.1 millones a lo importado en igual período de 2017. Este comportamiento estuvo asociado a menores compras de materiales de construcción (-18.2%), importaciones de bienes intermedios para la agricultura (-12.9%) y la industria (-10.6%). En la agricultura se observó menor adquisición de fertilizantes y agroquímicos (-26.2%) y otras materias primas agrícolas (-16.3%); en la industria disminuyeron las compras para la industria de la madera, papel y conexos (-21.4%), la minera y metálica básica (-15.2%), y la de sustancias químicas y farmacéuticos (-9.4%), principalmente.

Fuente: DGA y MEM.

En tanto, las importaciones de materiales de construcción totalizaron 279.2 millones de dólares al finalizar noviembre (US\$ 341.4 millones en 2017), lo que mostró una caída de 18.2 por ciento. Lo anterior se explicó por menores importaciones de materiales de origen no metálico y mineral (-19.8%), influenciado por una reducción en las compras de:

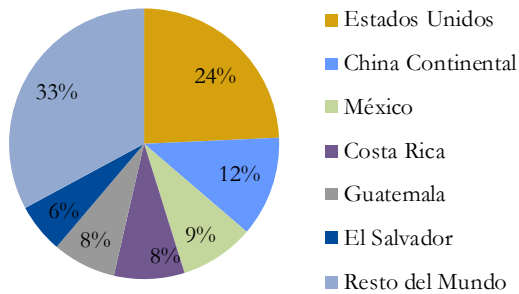
<sup>2</sup> Incluye petróleo crudo, combustible y lubricantes, y energía eléctrica.

<sup>3</sup> Incluye diesel, fuel oil, gas regular y gas súper, avgas, glp, coke, keroturbo, nafta y otros combustibles.



### Importaciones CIF por países, enero-noviembre 2018

(porcentaje)



Fuente: DGA, MEM.

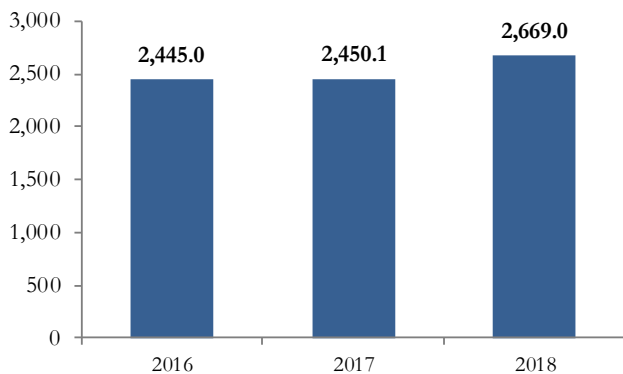
placas y baldosas de cerámica sin barnizar para pavimentación, tubos y accesorios de tuberías no metálicas y cemento hidráulico. Por su parte, los materiales de origen metálico también experimentaron una caída de 17.0 por ciento al mes de noviembre, específicamente por menores compras, productos laminados, planos de hierros o acero sin alear, perfiles de hierro o acero sin alear, tubos y perfiles huecos.

Finalmente, los bienes de capital totalizaron 840.1 millones de dólares a noviembre 2018 (US\$1,166.3 millones a noviembre 2017). Esta disminución se originó de menores compras de bienes para el transporte (-38.2%), la industria (-22.9%) y la agricultura (-3.4%). En el caso de las importaciones de bienes de capital para transporte disminuyeron las importaciones de vehículos para transporte de mercancías y automóviles de turismo. En la industria, se reflejó menor adquisición de teléfonos, que incluyen los teléfonos móviles y los de otras redes inalámbricas, transformadores eléctricos y bombas para líquidos. En el caso de las importaciones de bienes de capital para la agricultura, se observaron menores compras de maquinaria y herramientas agrícolas (-2.2%).

### Exportaciones brutas FOB de zona franca

Enero-noviembre de cada año

(millones de dólares)



Fuente: DGA.

## IV. ZONA FRANCA

Las exportaciones brutas de Zona Franca – que incluyen las mercancías de empresas bajo modalidad full package (FP) más las exportaciones totales de las empresas Cut, Make and Trim (CMT) – totalizaron 2,669.0 millones de dólares para el período enero-noviembre 2018, lo cual representó un incremento de 8.9 por ciento en relación al año pasado (US\$ 2,450.1 millones).

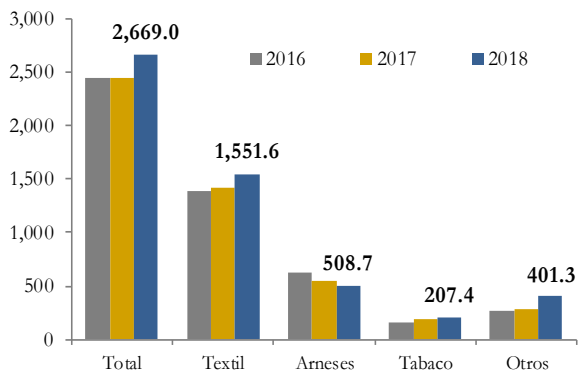
Los sectores de textil, tabaco y arneses representaron el 85.0 por ciento del total de las exportaciones de zona franca acumuladas al mes de noviembre y en conjunto sumaron 2,267.7 millones de dólares. No obstante, las exportaciones de miel de abeja (48.6%), calzado (31.1%), frutas y hortalizas (27.3%), cartón (25.3%) y aceite de palma (23.7%) se destacaron con los mayores crecimientos interanuales en el período enero-noviembre del año en curso.

Las exportaciones del sector textil sumaron 1,551.6 millones de dólares (US\$1,422.8 millones en 2017), lo que se tradujo en un incremento de 9.1 por ciento en valor y una disminución de 0.4 por ciento en términos de volumen. Los textiles se caracterizaron por ser la rama de mayor peso en el total de exportaciones del régimen (58.1%), teniendo como principales mercados a Estados Unidos (88.8% del total), Honduras (7.6%) y México (0.8%). Por su parte, las exportaciones de arneses ascendieron a 508.7 millones de dólares, registrando una caída de 8.1 por ciento con respecto a enero-noviembre 2017, siendo Estados Unidos el principal destino de sus exportaciones (73.4% del total).

En tanto, las exportaciones de tabaco acumuladas a noviembre registraron un valor de 207.4 millones de dólares (11.2% de variación interanual). Adicionalmente, las exportaciones de productos pesqueros totalizaron 103.1 millones de dólares en enero-noviembre (US\$94.1 millones en 2017). Los principales destinos de estas exportaciones fueron, España, Taiwán y Francia, mercados que captaron el 78.1 por ciento de las exportaciones totales del sector en el período enero-noviembre 2018.

En contraste, las exportaciones de forros para muebles disminuyeron 7.3 por ciento, debido a la contracción de la demanda del mercado estadounidense, el cual concentró el 99.6 por ciento de las exportaciones de este rubro.

**Exportaciones FOB de zona franca por rama  
Enero-noviembre de cada año**  
(millones de dólares)



Fuente: DGA y BCN.

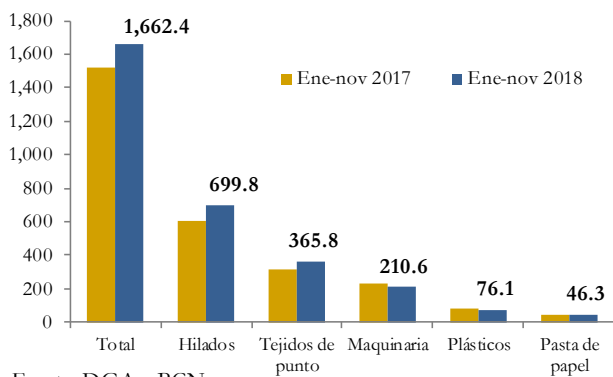
En el caso de la industria de aceite de palma, las exportaciones sumaron 23.7 millones de dólares, monto mayor al exportado en 2017 (US\$20.3 millones), lo que se derivó del incremento en las ventas a los mercados mexicano y costarricense.

Los mercados de Estados Unidos (76.0%), México (6.7%), Honduras (5.6%) y España (1.3%) se destacaron como los principales destinos de las exportaciones de zona franca en el período enero-noviembre 2018.

Adicionalmente, se estimó que las exportaciones de servicios de manufactura por empresas que operan bajo modalidad Cut, Make and Trim (CMT) sumaron 382.6 millones de dólares acumulados a noviembre, monto superior en 11.2 por ciento al generado en igual período de 2017 (US\$344.0 millones).

Por su parte, las importaciones brutas de Zona Franca sumaron 1,662.4 millones de dólares en enero-noviembre, experimentando un aumento de 9.2 por ciento con respecto al mismo período de 2017. Este resultado estuvo asociado a mayores compras de hilados (16.3%), tejidos de punto (16.3%), y pasta de papel (8.1%). Sin embargo, se observaron disminuciones en las importaciones de maquinaria (-9.9%) y productos plásticos (-8.8%).

**Importaciones brutas de Zona Franca**  
(millones de dólares)



Fuente: DGA y BCN